



Kulturens roll i stadsutvecklingen Pilotstudie; Datadriven kartläggning av kulturpotential i Flemingsberg

Kulturförvaltningen Region Stockholm i samarbete med Huddinge kommun, våren 2020

Sammanfattning och insikter

Den regionala utvecklingsplanen, RUF5, pekar ut den framtida inriktningen för Stockholmsregionen. Planen definierar bland annat ett antal viktiga platser och noder som kommer att spela en speciell roll i regionens framtida utveckling och i att avlasta och komplettera den centrala stadskärnan. En av dessa åtta regionala kärnor är Flemingsberg i Huddinge kommun.

Vilken roll spelar kulturen för en regional stadskärnas framväxt och attraktivitet och vilken kulturnärvaro har man fog att förvänta sig i en sådan?

Evidens har under flera år och i flera olika miljöer studerat vad som skapar attraktivitet i stadsmiljöer. Flera av studierna har genomförts i nära samarbete

med arkitektföretaget Spacescape där vi med hjälp av omfattande data och beräkningar av inbördes relationer och värdekorrelationer har kunnat bygga modeller för att beräkna värden och potential för olika typer av ”stadskvaliteter”.

I denna studie har Regionen i samarbete med Huddinge kommun gett Evidens i uppdrag att undersöka kulturens bidrag till attraktiviteten i en stadsmiljö samt (som ett konkret pilotcase) vilken kulturpotential som ryms i det framtida Flemingsberg.

I denna kortfattade rapport är ambitionen att översiktligt beskriva insikter och resultat från pilotcaset men även arbetsprocessen som ledde fram till den

Kulturens roll i den regionala stadskärnan:

Medverkar till att skapa ett attraktivt område

-> Bidrar till möjligheterna att snabbare utveckla området

-> Möjliggör kommunala investeringar i infrastruktur

-> Bidrar ytterligare till attraktiviteten; självförstärkande system

Styrgrupp för projektet har utgjorts av.
Region Stockholm:

Ulf Andersson Greek
Katrín Behdjou Arshi

Huddinge kommun:

Karolina Krön
Tove Sandahl Fransson
Signe Wernberg

Sammanfattning och insikter, forts

metodik som kan tjäna som ett användbart verktyg i planeringen av flera attraktiva platser i regionen.

Insikter och resultat i sammandrag:

- Det är fullt möjligt att mäta stadskvaliteter i monetära termer. Vilka faktorer som spelar roll i skapande av en attraktiv miljö har visat sig relativt konsekvent även om nivåerna (påverkan mätt som kr/kvm) kommer att vara olika i olika miljöer.
- Värdet av och potentialen (underlaget) för olika stadskvaliteter går att mäta för såväl regionala stadskärnor som för andra platser och noder i regionen. I och med genomfört pilotcase finns metodik samt insamlad data för hela Stockholmsregionen.
- Kultur är en viktig ingrediens i stadsutveckling – inte minst för att den gynnar andra urbana kvaliteter.
- Handeln, som traditionellt sett varit en stark drivkraft i stadsutvecklingen, genomgår just nu en kraftig strukturomvandling vilken får till effekt att det blir ännu viktigare förstärka kultur och mötesplatsers roll i den attraktiva staden/stadsdelen.
- I analys och scenarier av stadskvaliteter är det mer angeläget att ha fokus på platser, noder och regionala stadskärnor, snarare än administrativa indelningar som t.ex. kommuner.
- Ovan möjliggör därtill att analysera hur de olika regionala stadskärnorna skall kunna stötta och komplettera varandra inte minst på kulturområdet.
- I rapporten beskrivs metodik för att kartlägga kulturnärvaro och kulturpotential i länets regionala kärnor och andra utvecklingsområden.
- Data som har insamlats och bearbetats under projektet möjliggör fallande styckkostnader vad gäller analysen för fler stadskärnor eller kommuner i regionen.
- I rapportens senare del beskrivs därtill konkreta insikter vad gäller kulturnärvaro (nuläge) och potential för just Flemingsberg.

Evidens

Företagets namn härstammar från det som är företagets kärna; strategi och utveckling grundad i marknads- och omvärldsanalys. Evidens kunder återfinns bland offentliga och privata samhällsbyggnadsaktörer i Norden. Till de typiska uppdragen hör att leda kvalificerade strategiprocesser grundade i marknadsanalyser inriktade på bostads- och kontorsmarknaden, näringsstrategier och handelsanalyser. Evidens anlitas även för uppdrag inom verksamhetsutveckling och organisation av företag och organisationer inom samhällsbyggnadsområdet.

Företagets inriktning och erfarenheter innebär att vi har närmat oss uppdraget utifrån ett i grunden (fastighets-) ekonomiskt perspektiv vilket kommer att tydliggöras i denna rapportens fokus och beskrivna insikter.



MARKNADSANALYS



STADS OCH
FASTIGHETSUTVECKLING



STRATEGI OCH
AFFÄRSUTVECKLING



INVESTERINGSSTRATEGI



VERKSAMHETSUTVECKLING



THINK TANK

Innehåll

Sammanfattning och insikter

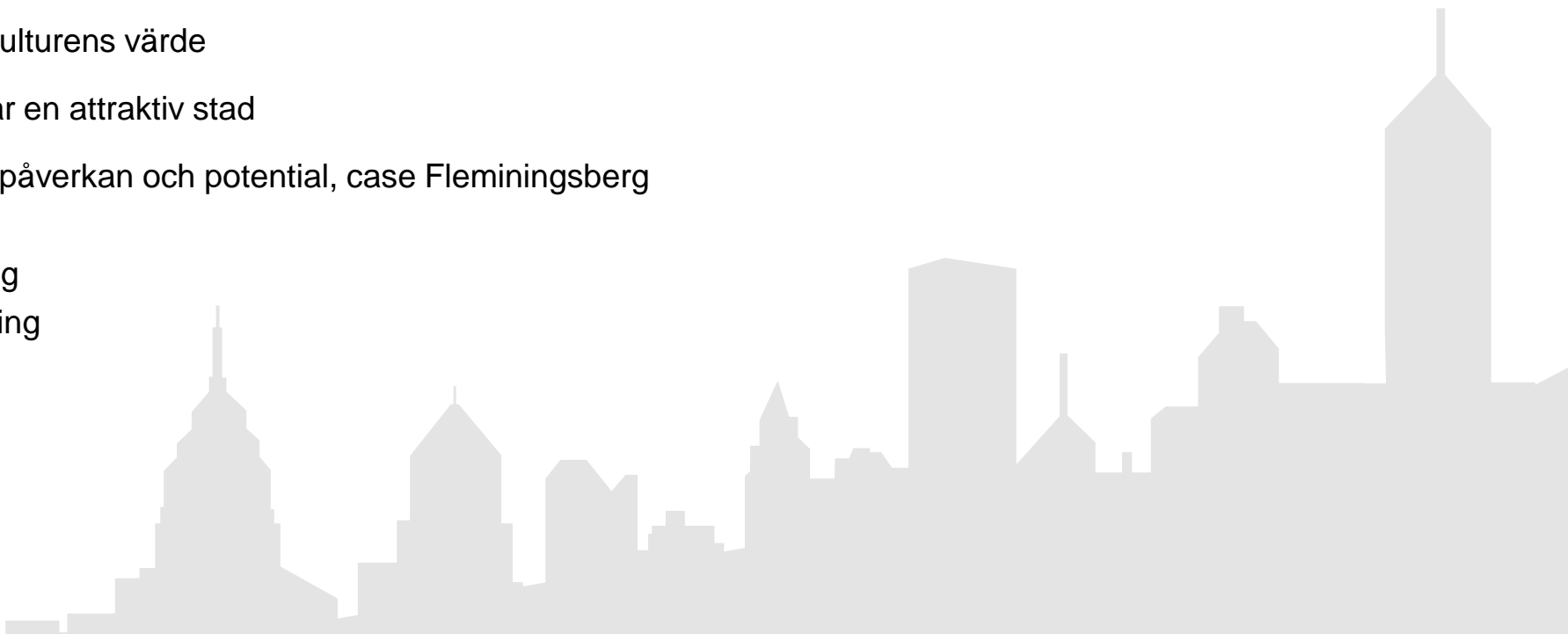
— **Bakgrund och metod**

Att mäta kulturens värde

Vad skapar en attraktiv stad

Kulturens påverkan och potential, case Flemingsberg

- Modell
- Kartering
- Simulering



Bakgrund

Region Stockholms kulturförvaltnings uppdrag är att medverka till att stärka Stockholmsregionen via bl.a. stöd till olika kulturaktörer. Arbetet med att stärka kulturen skall i sin tur göra regionen mer attraktiv för invånare, besökare och investerare. Våren 2020 gav Kulturförvaltningen Evidens i uppdrag att utarbeta en modell för att arbeta med kultur i planeringen och utvecklingen av regionala kärnor och andra platser. Som pilot för studien valdes Flemingsberg i Huddinge kommun; en av Stockholmsregionens regionala kärnor som just nu står inför stora förändringar. Hur kan man gå till väga för att mäta, kommunicera och planera för kulturen i utvecklingen av den regionala stadskärnan?



Kulturens roll i den regionala stadskärnan – skapar ett attraktivt område

-> En levande stadsdel med många målpunkter, bland annat i form av kultur, har möjlighet att i större utsträckning locka nya invånare och nya verksamheter. Detta innebär att området kan växa snabbare än om dessa komponenter saknas.

-> Området kan inte bara växa snabbare utan utbudet av urbana verksamheter och kultur skapar också en ökad attraktivitet som ger högre bostadspriser och kontorshyror. Detta leder i sin tur till ökade markvärden

-> Högre markvärden ger i förlängningen ökade möjligheter till kommunala investeringar i infrastruktur vilket höjer attraktiviteten ytterligare och på så sätt skapar en positiv utvecklingspiral

Pilotstudie, metod

Arbetet med piloten har genomförts som en workshopsserie i nära samarbete mellan Region Stockholm, Huddinge kommun och Evidens. Deltagare i projektgruppen har spämt över ett brett kompetensfält och bestått av representanter från regionens kulturförvaltning, Kulturlots samt tjänstepersoner med ansvar inom näringsliv,

stadsbyggnadsplanering och kultur.

Viktiga insikter från inventeringen av tillgänglig och relevant data var vikten av att utgå i möjligaste mån från offentligt tillgänglig data som omfattar flera kommuner och som väljs ut med bakgrund av en gemensamt överenskommen definition av olika kulturaktiviteter (mer om

detta längre fram). Dels möjliggjorde detta arbetet med relevanta benchmarks och bidrog även till möjligheten att kartlägga kulturnärvaron på en plats med en relativt begränsad budget och tidsinsats. Ett viktigt resultat från pilotstudien att data för hela länet nu finns tillgängligt för ev. kommande kartläggningar och analyser.

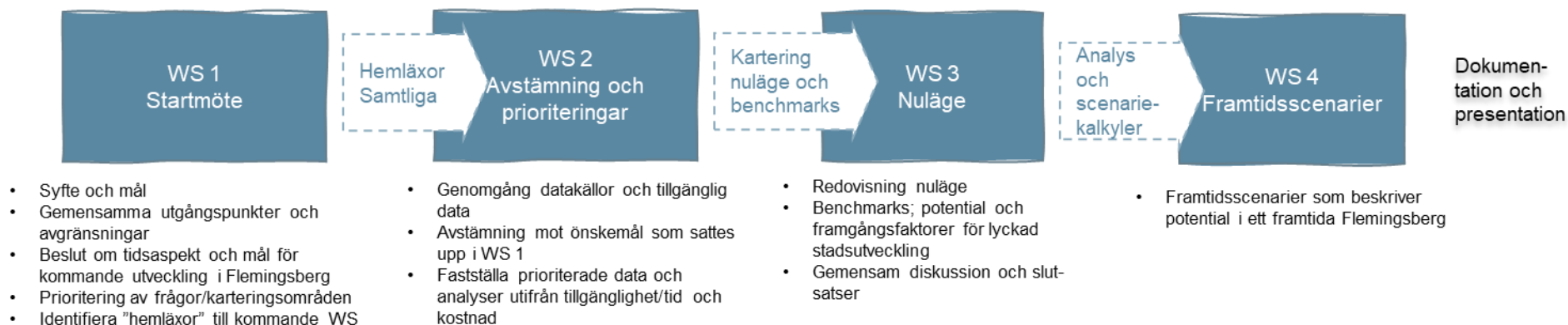


Illustration av arbetsprocessen

Innehåll

Sammanfattning och insikter

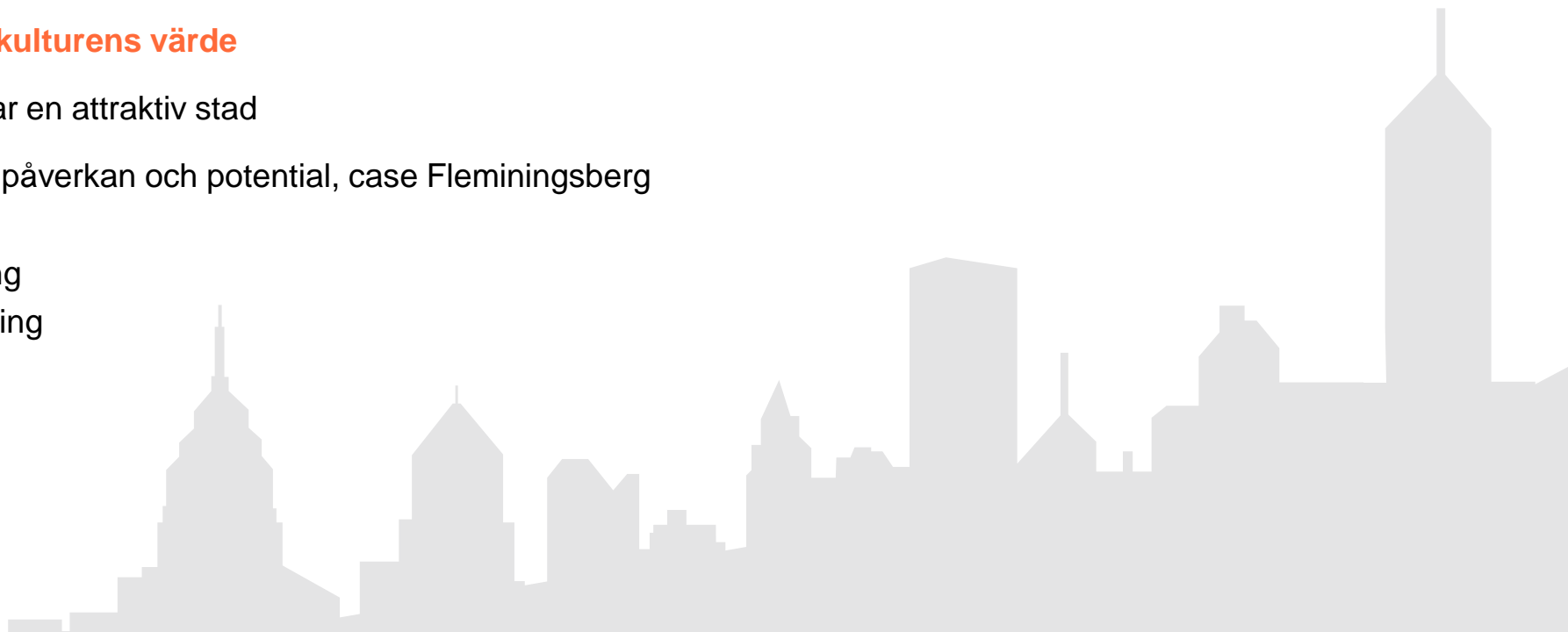
Bakgrund

Att mäta kulturens värde

Vad skapar en attraktiv stad

Kulturens påverkan och potential, case Fleminingsberg

- Modell
- Kartering
- Simulering



Kulturens värde

Att mäta kulturens värde är på inget sätt nytt och har ur flera aspekter varit en länge omdebatterad fråga: går det att mäta kultur och dess effekter? Och är det överhuvudtaget relevant att diskutera i sådana termer – eller bör vi nöja oss med att konstatera att kulturen har ett egenvärde. Ett värde som framförallt rymms i den konstnärliga processen och i upplevelsen, i att den skapar mening och ger fler dimensioner åt våra liv. Utan att förringa detta faktum kan det konstateras att flera studier har genomförts som mäter och konstaterar kulturens effekter utifrån olika samhällsperspektiv både i Sverige och internationellt.

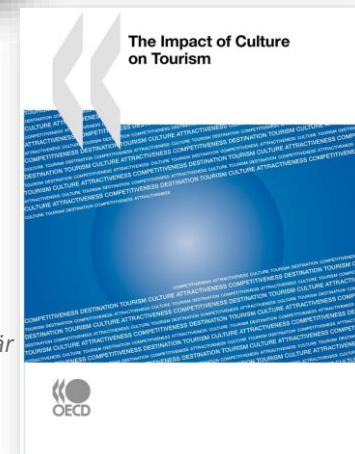
Evidens har i tidigare stadskvalitetsstudier (se nästa sida) påvisat de ekonomiska effekterna av olika urbana (och andra) kvaliteter i termer av påverkan på

bostadspriser, hyra och markvärden. Ambitionen i denna rapport är på samma sätt att undersöka hur man kan bryta ut och specialstudera kulturen som en enskild stadskvalitet och därmed i kronor och ören ringa in vilken roll den spelar i att skapa attraktiva platser som t.ex. en regional stadskärna. Ett par av insikterna som lyfts fram i denna rapport är att a) kulturen har en påvisad effekt på en plats attraktivitet och därmed värde(-ökning) samtidigt som b) kulturen som enskild faktor därtill samspelar med och har en viktig förmåga att förstärka andra urbana kvaliteter som t.ex. restauranger och caféer.

Även OECD har undersökt kulturens effekter. *The impact of Culture on Tourism (OECD 2009)* tar upp den alltmer ökande delen av turism som görs med kulturanknytning. Rapporten anför flera möjligheter (benefits) som kulturturism kan medföra: Bidrag till att utveckla sysselsättning och företagande, ökade skatteintäkter, stärka regionens varumärke och attraktiviteten att bo där samt bygga samarbeten och stärka socialt kapital i regionen



Svensk Scenkonst tog redan år 2010 med hjälp av Volante Research fram en skrift som sammanfattar en mängd exempel på kulturens ekonomiska och sociala värden. effekter i form av jobb och ekonomi, turism, identitet, marknadsföring, hälsa och personlig utveckling, social funktion samt kreativitet.



Stadskvaliteter

Vad gör en stad attraktiv? Evidens har tillsammans med arkitektföretaget Spacescape i flera studier undersökt vilka konkreta variabler som bidrar med ökad attraktivitet i en stadsmiljö. Attraktiviteten har preciserats i ekonomiska termer dvs genom att beräkna utslaget (allt annat lika) på bostadspriser, bostadshyror, kontorshyror och markvärden.

Modeller för att beräkna värdet av t.ex. tillgänglighet, närhet till park och vatten, förekomsten av restauranger, handel och service mm har tagits fram för en rad olika platser som t.ex. Halmstad, Göteborg, Oslo m.fl. De första studierna genomfördes i Stockholms län för tio år sedan där förutom regionen kommunerna Haninge, Lidingö, Nacka och Stockholms stad medverkade.



Variabler	Antagen förändring	Prisökning, kr/kvm
Närhet till stadskärnan	Minskning med 1 km	700
Närhet till spår- eller expressbusshållplats	Minskning med 1 km	1 600
Antal urbana verksamheter inom 1 km	Ökning med 100 procent	2 200
Hektar park inom 1 km	Ökning med 10 hektar	3 300
Närhet till närmsta vattenyta	Minskning med 1 km	1 200
Inom 50 m från vattenyta	Ja	7 900
Kvartersstadsindex	10	950
Socioekonomiskt index	5	4 600

Exempel från tidigare stadskvalitetsstudier

Modellen byggs upp genom att kartering av data kopplas samman med värdeeffekter

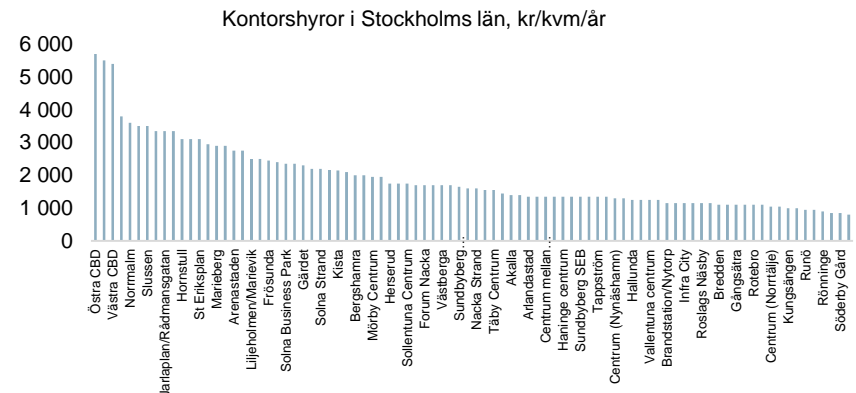
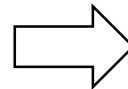
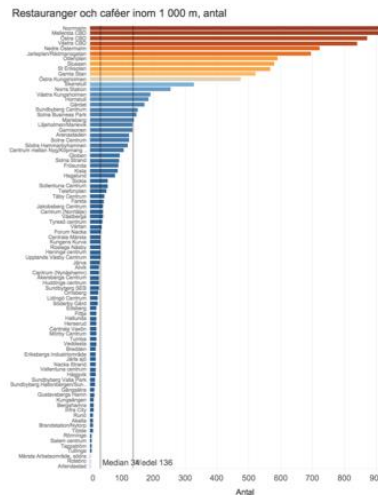
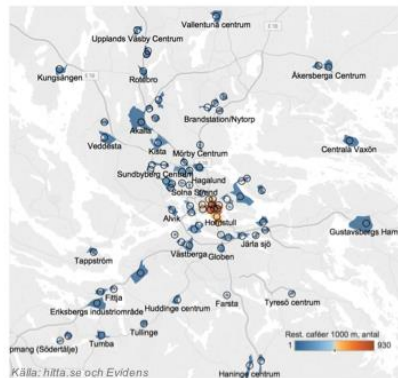
För att kunna mäta effekten av olika variabler väljs de ut en och en och den isolerade effekten på attraktiviteten för t.ex. bostadsmarknaden eller kontorsmarknaden studeras med hjälp av matematisk-statistisk metodik. Till höger illustreras hur t.ex. närheten till

restauranger och caféer korrelerar (samverkar) med kontorshyrorna i olika områden i Stockholms län.

Genom att gå igenom variabel för variabel säkerställs vilka som har en signifikant påverkan på attraktiviteten (dvs vilka som uppskattas av bostadsköpare, hyresgäster

och företag) och i vilken utsträckning/effekt. I tidigare stadskvalitetsmodeller har kulturutbud ingått som en del i den variabel som benämnts "urbana kvaliteter"* . För att kunna undersöka den specifika påverkan av – samt potentialen för – kulturverksamheter behöver vi först definiera vad som ingår i "kultur" i stadsplaneringssammanhang.

Restauranger och caféer



*Definieras som restaurang och café, kultur samt handel exkl. livsmedel

Vad är kultur i stadsplaneringen?

Begreppet "kultur" tillhör ett av de mest mångtydiga. På ett sätt är det omöjligt att ge en definition som täcker hela dess betydelsefält vilket gör det angeläget att så långt möjligt definiera vad som här menas med kultur. I denna studie har vi använt oss av Tillväxtverkets definitioner och därtill kopplade SNI-koder.

Kulturella och kreativa näringar ("KKN") består av företag med kulturskapande eller kreativa processer som sin affärsidé eller som sin råvara. Det finns också företag som bygger vidare på andras skapande, exempelvis genom distribution och handel eller genom utveckling av digitala tjänster med kulturellt innehåll. SNI-grupp 90 är speciellt intressant att titta på ur många perspektiv. Den ligger i vad man ofta kallar den skapande kärnan av kulturella och

kreativa näringar (scenkonst, artistisk verksamhet, drift av teatrar och konserthus) att skilja från de verksamheter som rymmer t.ex. kontorsbundna verksamheter som t.ex. arkitektverksamhet eller mer industriellt inriktade verksamheter som tryckeri, vilka i ett stadsbyggnadssammanhang skiljer sig en hel del från de förstnämnda.

I studien har vi valt att göra en viktig justering jämfört med indelningen i Creametern. I många områden i Stockholm finns flertalet företag och sysselsatta inom modehandel vilket i Tillväxtverkets räknas till KKN. Exempelvis skulle många butiksanställda i Arenastaden räknas in i begreppet KKN om inte denna justering genomförts. (För en förteckning av de i studien utvalda SNI-koderna se bilaga.)



Rapporten finns att ladda ner från Tillväxtverkets hemsida.

Vad är kultur i stadsplaneringen? Forts.

Förutom att "kärnan" inom de kulturintensiva tjänsterna bidrar med attraktiva värden i sig visar de sig även ha en stärkande påverkan på andra verksamheter som ryms inom begreppet "Urbana verksamheter".

En attraktiv plats för exempelvis kontorsnäringen behöver innehålla ett visst mått av restauranger. För restaurangnäringen är det i sin tur fördelaktigt att etablera sig i en miljö där underlag finns såväl dag- som kvällstid. En scen eller arena kan därmed bidra till en starkare restaurangnäring vilket i sin tur bidrar till potential för ökade kontorshyror (se figur under avsnittet om kartering ovan på sidan 11).



Katten på rättan – rättan på repet. Kulturen bidrar inte bara med sin egen kraft för att stärka attraktiviteten utan också genom andra verksamheter, framförallt restauranger. Illustration Rune Lindström

Innehåll

Sammanfattning och insikter

Bakgrund

Att mäta kulturens värde

Vad skapar en attraktiv stad

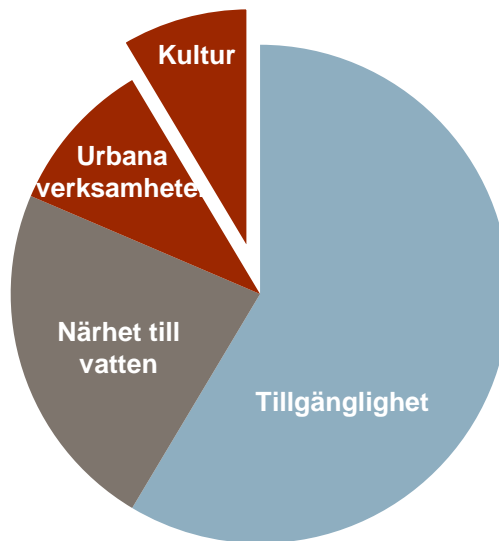
Kulturens påverkan och potential, case Flemingsberg

- Modell
- Kartering
- Simulering

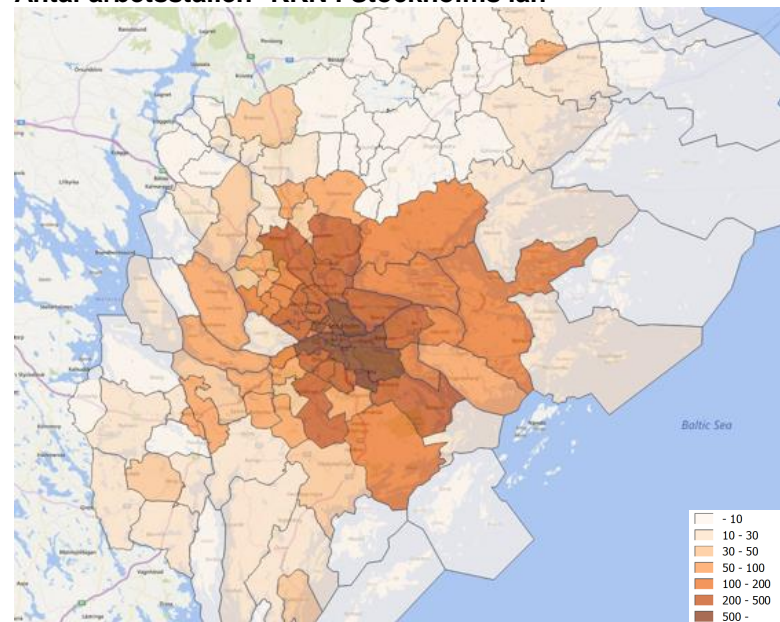
Kulturens påverkan och potential

I tidigare stadskvalitetsstudier har Evidens påvisat att värdet av – samt potentialen för – såväl tillgänglighet, utformning, lägesfaktorer och innehåll i termer av urbana verksamheter går att mäta. Genom att arbeta med olika scenarios i planeringen kan därmed olika koncept med variation av innehåll och utformning på förhand testas och beräknas som ett värdefullt underlag inför beslut om olika investeringar och utvecklingsåtgärder.

I pilotstudien för Flemingsberg bestod uppdraget i att bryta ut "fårbiten" kultur för att undersöka den isolerade effekten samt potentialen för kulturverksamhet som skapas i den framtida regionala stadskärnan Flemingsberg enligt visionen (se kommande sida).



Antal arbetsställen* KKN i Stockholms län



*Ett aktivt företag har alltid minst ett arbetsställe. Med arbetsställe avses varje adress, fastighet eller grupp av fastigheter där företaget bedriver verksamhet.

Pilotcase: Flemingsberg



Bild: Fabege

Vision Flemingsberg

I Flemingsberg utvecklas en inspirerande mötesplats med människan i centrum.

Runt Flemingsberg station ska det nya internationella affärs- och forskningscentrumet Stockholm South Business District utvecklas;

Ett centrum som kan locka så många som 50 000 arbetande, 50 000 boende och 50 000 besökare.

Målet är att utveckla Flemingsberg vidare från en regional kärna till ett internationellt affärs- och forskningscentrum.

Metod i tre steg

Metodsteg

1. Kartlägga kulturnärvaron
2. Simulera kulturpotentialen för visionen
3. *Beräkna effekten på attraktiviteten*

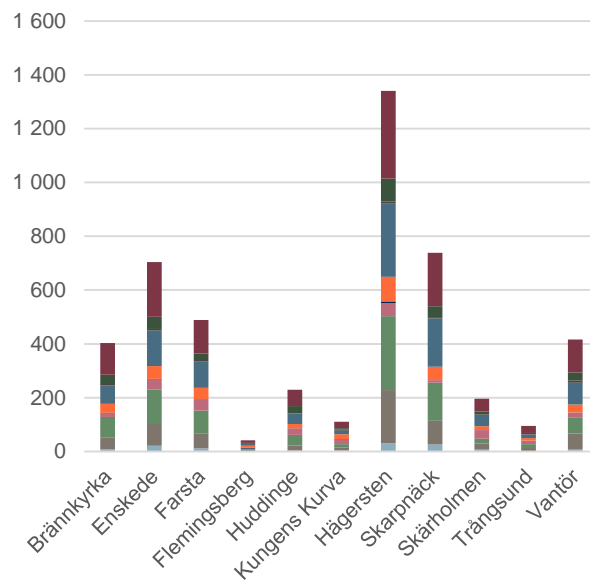
Steg ett: Kartera nuläge

Det första steget i piloten bestod i att kartera nuläget. Förekomsten av kultur i stadskärnan kartlades liksom motsvarande förekomst i kommunen som helhet samt närmiljö/upptagningsområde. En viktig insikt under arbetets gång var vikten av att diskutera upptagningsområde i motsats till administrativa gränsdragningar. Dels förutsätter flera kulturverksamheter ett vidare upptagningsområde än enbart den lokala platsen eller enskilda kommunen dels blir det i ett regionalt perspektiv viktigt att kunna beskriva och inte minst planera för kulturutbudet på en övergripande nivå där kärnorna snarare kompletterar än konkurrerar med varandra avseende inriktning och erbjudande.

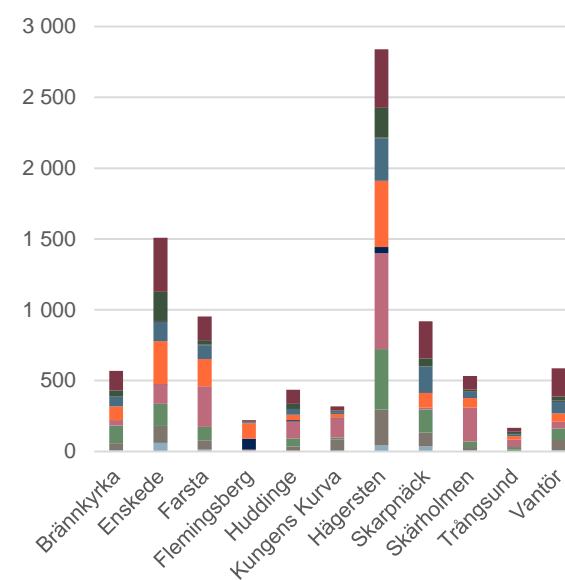
För den enskilda stadskärnan – i detta fall Flemingsberg – var det ett värde att synliggöra den relativa positionen och sätta denna i relation till den position man önskar nå efter färdigställandet av visionen.

Både *antal arbetsställen* inom KKN och dess *storlek* är intressant i planeringen och fångas in genom att studera såväl antal arbetsställen (enligt tidigare beskriven fastslagen definition) som antal anställda i dessa näringar.

Antal arbetsställen KKN i närmiljön



Antal anställda KKN i närmiljön

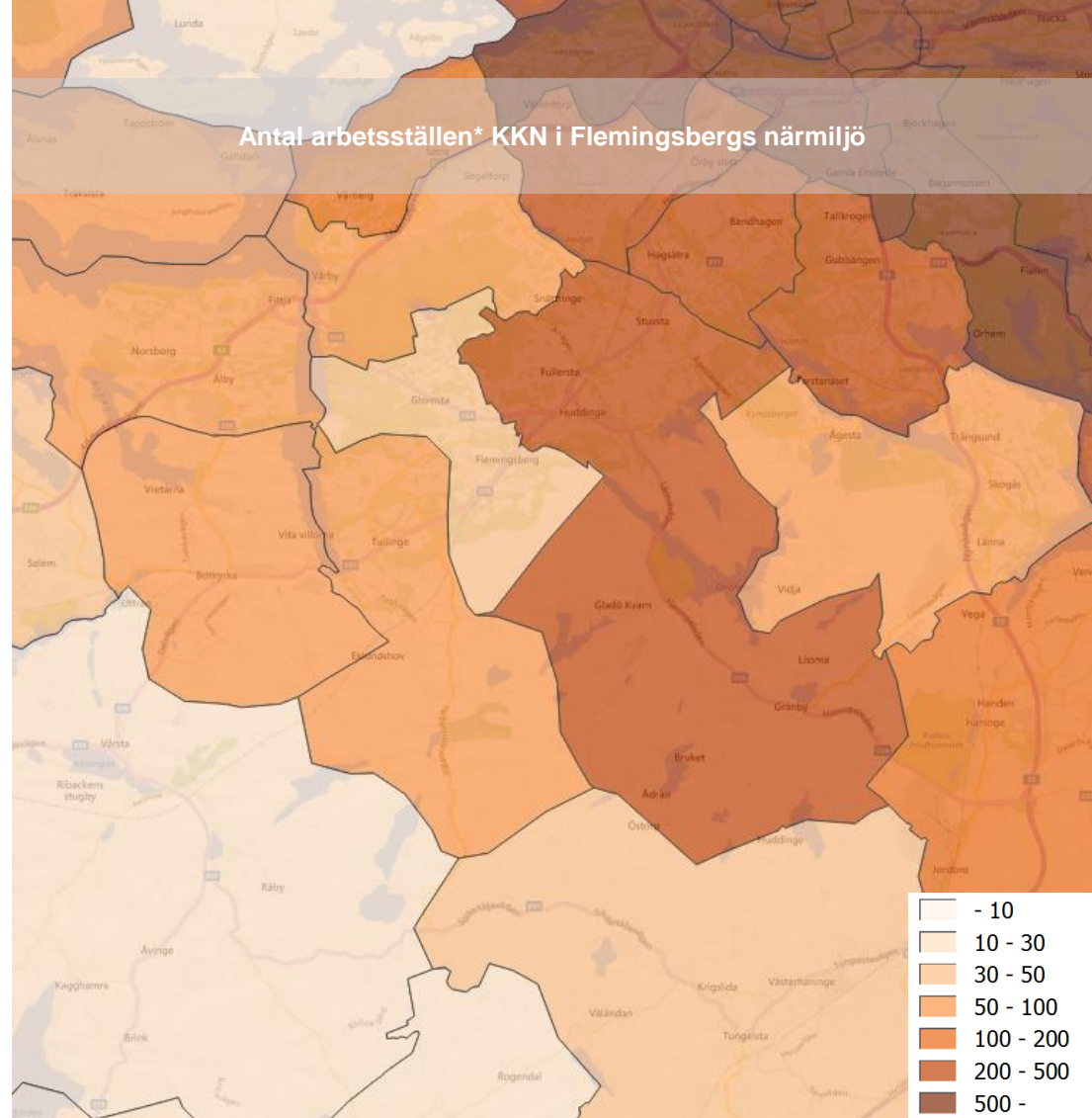


Låg kulturnärvaro i Flemingsberg

I tidigare studier åt Stockholms stad (Spacescape och Evidens, 2018) har man även gått ett steg längre och kartlagt t.ex. hur många sittplatser snittbiografen rymmer samt storleken på ett bibliotek, för att få ytterligare ledning kring hur stora ytor som det bör planeras för i olika stadsutvecklingsprojekt. I Flemingsbergs-studien förenklades förfarandet betydligt genom att begränsa data till offentlig statistik på en övergripande nivå, vilket också enkelt möjliggör liknande studier för andra platser i regionen.

Analyserna visar att Flemingsberg i nuläget tydligt saknar den kulturnärvaro som finns i många andra delar av närmiljön (se kartbild) och är ett betydelsefullt underlag i kommunikation och dialog med intressenter som skall samverka i ett möjliggörande av visionen.

*Se definition på sid 15



Steg två: Simulering

Simuleringssteget (steg två) inleddes med att definiera och välja ut relevanta benchmarks. Vilka miljöer som är relevanta jämförelser behöver avgöras från fall till fall utifrån de förutsättningar och de ambitioner som finns för den aktuella platsen.

Vision Flemingsberg innefattar ett av regionens största kontorsområden. Som benchmarks valdes fyra täta miljöer av lämplig storlek som vardera uppvisar en kombination av arbetsplatser (kontor) och bostäder. Områdena var Kista, Sundbyberg, Solna samt Stockholms innerstad – som utgör den tätaste och största av våra regionala kärnor.

För att kunna genomföra simuleringar är det viktigt att identifiera data som är gemensam för samtliga delar av regionen och inte studera kommunspecifika data. Att använda sig av registerdata från SCB blir då väldigt kostnadseffektivt i förhållande till att producera och ta fram egen data.



KISTA



SUNDBYBERG



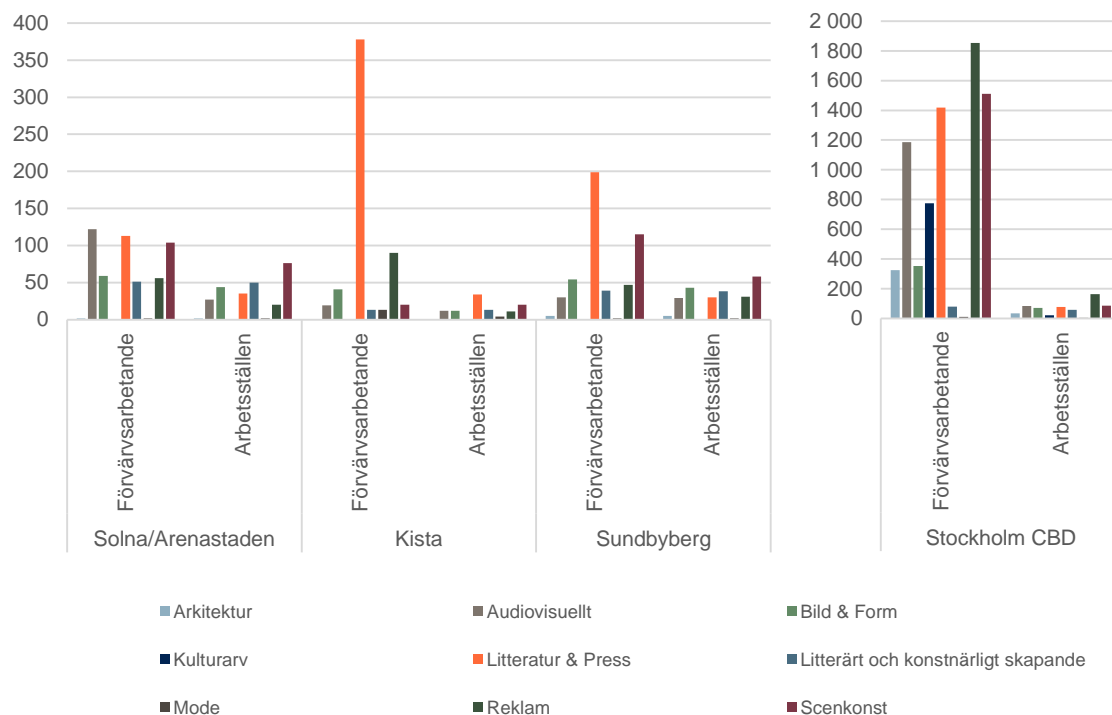
SOLNA



STOCKHOLM CITY

Data över jämförelsemiljöerna

Antal sysselsatta inom verksamheter kopplade till KKN i jämförelsemiljöer



- Med tillgänglig data är det möjligt att studera utbudet av både arbetsställen och sysselsättning inom KKN i relevanta jämförelsemiljöer för Flemingsberg.
- Arbetsställen för KKN sätts sedan i relation till antalet sysselsatta och boende i dessa miljöer för att skapa ett nyckeltal (medeltal för samtliga studerade jämförelsemiljöer) som kan appliceras på Flemingsberg.

Simulering: Flemingsberg

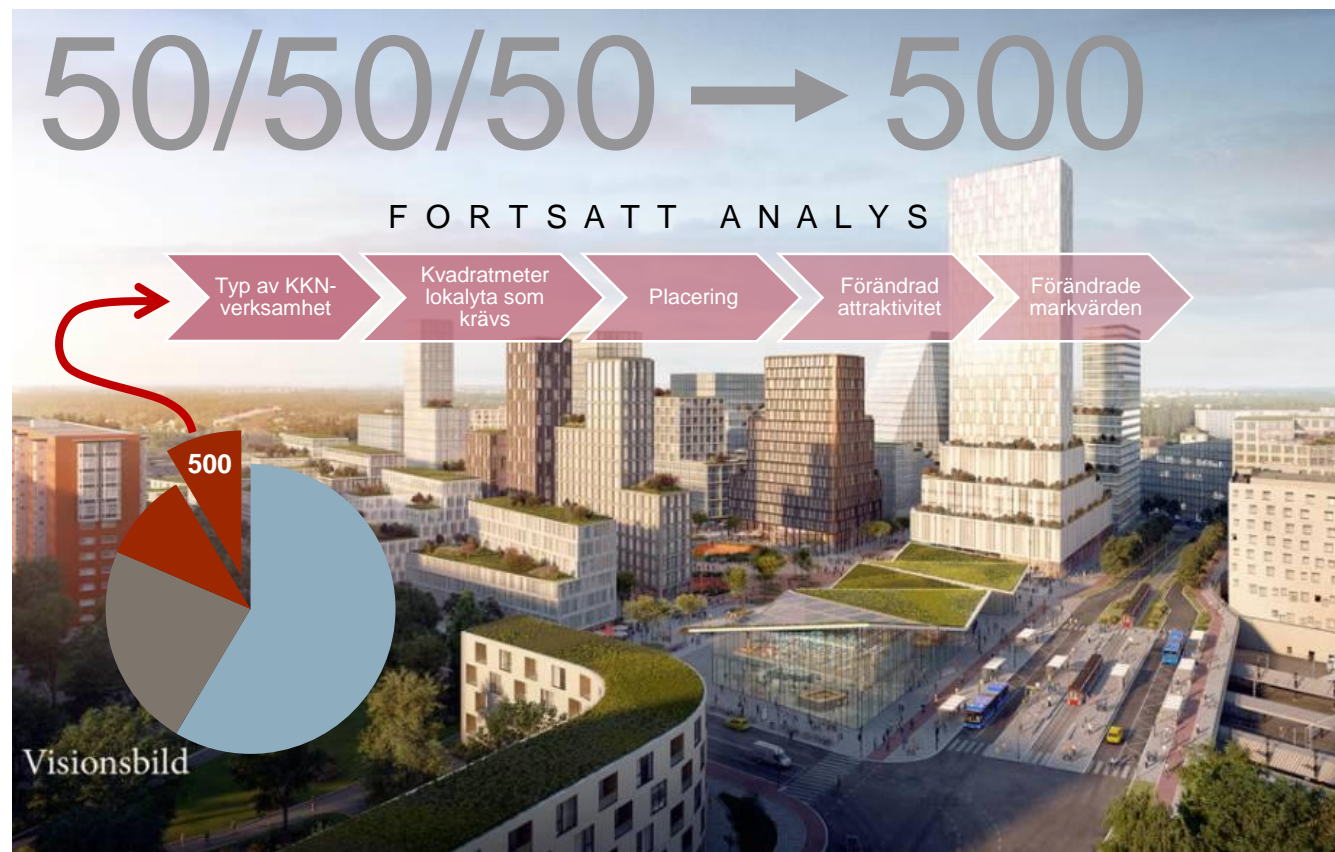


Illustration: Fabege

50 000 sysselsatta, 50 000 boende och 50 000 besökare i enlighet med visionen skulle innebära att det krävs en planering för knappt 500 arbetsställen inom KKN. Detta givet att relationen i ett framtida Flemingsberg är att likna vid ett snitt av jämförelsemiljöerna

De 500 arbetsställena skiljer sig åt i karaktär där vissa utgörs av "kärnan" (se tidigare definitioner) och andra är kopplade KKN-sektorn i form verksamheter som inte kräver lika tydligt inslag av kommunal planering. Dessa verksamheter är till stor del företag och verksamheter som efterfrågar kontorslokaler medan den kulturella kärnan i större utsträckning kräver lokaler i bottenvåningar och tydlig gatukontakt.

I ett nästa steg blir det därmed viktigt att analysera vilken typ av KKN-verksamhet som dessa 500 verksamheter representerar och den lokalyta de kräver. För att skapa högsta möjliga attraktivitet och därmed optimerade markvärden är det även viktigt att placera dessa lokaler på rätt ställe i stadsdelen.

Summering

1. Det är möjligt att kartlägga kulturnärvaron idag och potentialen av en stadsbyggnadsvision för en specifik plats inom regionen.
2. Genom att identifiera och jämföra relevanta benchmarks förtydligas potential och utmaningar. Här läggs grunden för viktiga vägval inom stadsutvecklingen avseende kulturinnehåll.
3. För att kunna beräkna effekter på markvärden är nästa steg att studera de värdeskapande effekterna av kulturnärvaron, dvs. undersöka korrelationer och den isolerade påverkan på kontorshyror och bostadspriser från kulturnärvaron.
4. Insikter från denna och tidigare studier är betydelsen av att studera hela stadens ekosystem där flera variabler är beroende av varandra och ger rätt använda upphov till stärkande spiraler.

Metodsteg

1. Kartlägga kulturnärvaron
2. Simulera kulturpotentialen för visionen
3. *Beräkna effekten på attraktiviteten*

Evidens erbjuder kvalificerad analys och strategisk rådgivning åt aktörer inom samhällsbyggnadssektorn

evidens:

Thomas Sandberg

0046 (0)70 670 01 70

Katarina Wallin

0046 (0)70 518 83 98



Evidens

Sibyllegatan 32, 2 tr

114 43 Stockholm

Tfn växel: + 46 8 599 05 170

www.evidensgruppen.se

evidens:

Bilaga Underlagsmaterial

Utvalda SNI-koder



SNI-kod	Aktivitetsrubrik	Branschgrupp	SNI-kod	Aktivitetsrubrik	Branschgrupp
13200	Vävnadstillverkning	Mode	58120	Publicering av kataloger och sändlistor	Litteratur & Press
13300	Blekning, färgning och annan textiltillberedning	Mode	58131	Dagstidningsutgivning	Litteratur & Press
14110	Tillverkning av läder- och skinnkläder	Mode	58132	Annonstidningsutgivning	Litteratur & Press
14120	Tillverkning av arbets-, skydds- och överdragskläder	Mode	58140	Utgivning av tidskrifter	Litteratur & Press
14130	Tillverkning av andra gång- och ytterkläder	Mode	58190	Annan förlagsverksamhet	Litteratur & Press
14140	Tillverkning av underkläder, skjortor och blusar	Mode	58210	Utgivning av dataspel	Audiovisuellt
14190	Tillverkning av andra beklädnadsvaror och tillbehör	Mode	59110	Produktion av film, video och TV-program	Audiovisuellt
14200	Tillverkning av pälsvaror	Mode	59120	Efterproduktion av film, video och TV-program	Audiovisuellt
14310	Tillverkning av strumpor	Mode	59130	Film-, video- och TV-programdistribution	Audiovisuellt
14390	Tillverkning av andra trikåvaror	Mode	59140	Filmvisning	Audiovisuellt
15110	Garvning och annan läderberedning; pälsberedning	Mode	59200	Ljudinspelning och fonogramutgivning	Scenkonst
15120	Tillverkning av reseffekter, handväskor, sadel- och seldon mm	Mode	60100	Sändning av radioprogram	Audiovisuellt
15200	Tillverkning av skodon	Mode	60200	Planering av TV-program och sändningsverksamhet	Audiovisuellt
18110	Tryckning av dagstidningar	Litteratur & Press	63910	Nyhetservice	Litteratur & Press
18121	Tryckning av tidskrifter	Litteratur & Press	71110	Arkitektverksamhet	Arkitektur
18122	Tryckning av böcker och övriga trycksaker	Litteratur & Press	73111	Reklambyråverksamhet	Reklam
18130	Grafiska tjänster före tryckning (prepress/premedia)	Litteratur & Press	73112	Direktreklamverksamhet	Reklam
18140	Bokbindning och andra tjänster i samband med tryckning	Litteratur & Press	73119	Övrig reklamverksamhet	Reklam
18200	Reproduktion av inspelningar	Audiovisuellt	73120	Mediebyråverksamhet	Reklam
32200	Tillverkning av musikinstrument	Scenkonst	74101	Industri- och produktdesignverksamhet	Bild & Form
46160	Provisionshandel med textilier, kläder, skodon och lädervaror	Handel	74102	Grafisk designverksamhet	Bild & Form
46420	Partihandel med kläder och skodon	Handel	74103	Inredningsarkitektverksamhet	Bild & Form
47595	Specialiserad butikshandel med musikinstrument och noter	Handel	74201	Porträttfotoverksamhet	Bild & Form
47610	Specialiserad butikshandel med böcker	Handel	74202	Reklamfotoverksamhet	Bild & Form
47621	Specialiserad butikshandel med tidningar	Handel	74203	Press- och övrig fotografverksamhet	Bild & Form
47622	Specialiserad butikshandel med kontors-förbrukningsvaror	Handel	74204	Fotolaboratorieverksamhet	Bild & Form
47630	Specialiserad butikshandel med inspelade och oinspelade band och skivor för musik och bild	Handel	74300	Översättning och tolkning	Litteratur & Press
47711	Specialiserad butikshandel med herr-, dam- och barnkläder, blandat	Handel	77220	Uthyrning av videokassetter och dvd-skivor	Audiovisuellt
47712	Specialiserad butikshandel med herrkläder (även handskar, slipsar, bälten m.m.)	Handel	85521	Kommunala musikskolans utbildningar	Scenkonst
47713	Specialiserad butikshandel med damkläder (även handskar, scarfar, skärp m.m.)	Handel	85522	Övrig musik-, dans- och kulturell utbildning	Scenkonst
47714	Specialiserad butikshandel med barnkläder	Handel	90010	Artistisk verksamhet	Scenkonst
47715	Specialiserad butikshandel med pälsar (även handskar, hattar, muffar och mössor av päls)	Handel	90020	Stödtjänster till artistisk verksamhet	Scenkonst
47721	Specialiserad butikshandel med skodon	Handel	90030	Litterärt och konstnärligt skapande	Litterärt och konstnärligt skapande
47722	Specialiserad butikshandel med väskor, reseffekter och lädervaror	Handel	90040	Drift av teatrar, konserthus o d	Scenkonst
47783	Specialiserad butikshandel med konst samt galleriverksamhet	Handel	91011	Biblioteksverksamhet	Litteratur & Press
47912	Postorderhandel och detaljhandel på Internet med beklädnadsvaror	Handel	91012	Arkivverksamhet	Kulturav
47913	Postorderhandel och detaljhandel på Internet med böcker och andra mediavaror	Handel	91020	Museiverksamhet	Kulturav
58110	Bokutgivning	Litteratur & Press	91030	Vård av historiska minnesmärken och byggnader	Kulturav