

Fastställt av kommunfullmäktige 1997-11-25, § 125.

## Regler för sponsring av kommunal verksamhet

### 1.

Med sponsring enligt dessa regler menas stöd i någon form av kommunal verksamhet som förväntas leda till goodwill antingen för den fysiska eller juridiska person som ger stödet eller för det varumärke, den produkt, de tjänster eller det intresse som han företräder. För att betecknas som sponsring krävs att kommunen i någon form ger sponsoren en motprestation. Motprestationen består i en rätt för sponsoren att i sin marknadsföring utnyttja det förhållandet att sponsoren sponsrat en viss verksamhet i Huddinge kommun.

Sponsring av verksamhet i Huddinge kommun får mottagas om det bidrar till att uppnå fastställda mål för ifrågavarande verksamhet.

Nämnderna i Huddinge kommun bemyndigas, att var och en inom sitt förvaltningsområde träffa avtal om sponsring av sin verksamhet varvid föreliggande regler skall tillämpas.

### 2.

Vid sponsring av viss verksamhet skall tillses att kommunen behåller det fulla inflytandet över verksamhetens mål, innehåll, inriktning och omfattning.

### 3.

Inom specialreglerad verksamhet, innefattande myndighetsutövning, får stöd i form av sponsring inte mottagas. Förvaltningen skall inte kunna bli utsatt för misstanken att någon genom tillskjutande av särskilt stöd kan utöva ett obehörigt inflytande i sådana ärenden.

### 4.

Nämnd, som skall göra en upphandling, skall undvika att motta sponsorstöd från leverantör som kan förväntas avge anbud till nämnden i upphandlingen. Risken är att andra presumtiva leverantörer kan misstänka att sponsoren får en förmånligare behandling vid en upphandling.

### 5.

Verksamhet i kommunen får inte, som ett led i mottagandet av sponsorstöd, aktivt göra reklam för eller aktivt medverka i marknadsföringen för en viss sponsor, dennes varumärke, produkt, tjänst eller annat intresse.

Verksamheten får alltså inte genom mottagandet av sponsorstöd åta sig att på ett otillbörligt sätt gynna ett kommersiellt intresse.

Om en verksamhet mottagit sponsorstöd och verksamheten därvid som motprestation upplåtit utrymme för sponsorens logotype, varumärke eller motsvarande kännetecken så bör detta ske på ett sådant sätt att verksamheten inte därigenom tar ställning för sponsoren, dennes varumärke, produkt, tjänst eller annat intresse. Namnet på sponsoren eller dennes varumärke får inte tillåtas dominera eller uppfattas ”ta över” kommunens huvudansvar för verksamheten.

**6.**

Då stöd från sponsor utgår till kommunal verksamhet får enskild tjänsteman eller förtroendevald inte personligen motta stödet i sin tjänsteutövning. Sådana medel måste alltid mottas via den kommunala nämnd under vilken verksamheten hör.

**7.**

Mottagandet av stöd från sponsor skall godkännas av den nämnd vars verksamhet sponsringen avser. Utgår stödet i form av pengar skall dessa sättas in på kommunens bank- eller postgirokonto och därifrån överförs till ett för verksamheten avsett särskilt tillskapat avräkningskonto. För att kunna visa hur de pengar använts, som erhållits från sponsor, skall medlen särredovisas. Den kommunala förvaltning som erhållit sådant stöd är skyldig att på förfrågan ge sponsor en sådan redovisning.

**8.**

Personliga intressen får inte styra valet av sponsor.

**9.**

Då verksamhet mottagit stöd i form av sponsring bör en utvärdering och en kontroll ske av att uppsatta mål för stödet nåts.

**10.**

All sponsring ska regleras i skriftliga avtal där bakgrunden och syftet med sponsringen anges. Avtalet skall reglera principfrågor och innehålla en redogörelse för parternas åtaganden. Därvid bör alltid ingå en klausul som reglerar hur man ska förfara vid en eventuell tvist. I avtalet bör även intagas en regel som innebär att sponsoren skall följa ICC:s vid varje tidpunkt gällande regler för sponsring (ICC Code on Sponsorship). I tillämpliga delar skall även kommunen följa dessa regler.

**11.**

Sponsring som kan leda till misstanke om mutor ska på alla sätt undvikas.

**12.**

Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för sponsringsfrågorna i Huddinge kommun och bemyndigas att med bindande verkan besluta om tolkningen och tillämpningen av föreliggande regler.