

Huddinge kommun
Enkätundersökning
Gator och naturområden 2018

Naturvårdsundersökningen

Stockholm 2018-07-10

Innehåll

Om undersökningen.....	3
Bakgrund	3
Syfte	3
Genomförande	3
Redovisning	4
Svarsfördelningar och osäkerheter	4
Läsning av rapporten	5
Resultat – Naturvårdsenkäten.....	6
Index.....	22
Sammanfattning	23
Om Origo Group AB	24

Om undersökningen

Bakgrund

Huddinge kommun arbetar för att invånarna ska vara nöjda med åtgärder och underhåll av gator, naturområden och andra offentliga ytor som kommunen ansvarar för. För att följa upp invånarnas upplevelse av det kommunen levererar genomfördes under våren 2008, 2010, 2012, 2014 och 2016 en gatuenkät. Även en naturvårdsenkät har vid tre tidigare tillfällen genomförts för att mäta kommuninvånarnas kännedom om, användning av och nöjdhet med Huddinges naturområden. Naturvårdsenkäten genomfördes 2011, 2014 och 2016.

Kommunen har under 2018 gjort motsvarande undersökningar.

Syfte

Syftet med gatuundersökningen är att undersöka och följa upp ett antal faktorer som rör invånarnas nöjdhet med bland annat lekpark, parker, bilvägar, gångvägar, cykelvägar, gatubelysningen och dess omgivning gällande åtgärder och underhåll.

Syftet med naturvårdsundersökningen är att undersöka och följa upp vad invånarna i Huddinge anser om Huddinges naturområden samt hur de används av respondenterna. Resultatet kommer användas som beslutsstöd för planering och underlag för utveckling av kommunens verksamheter gällande naturvård och gatuunderhåll ur flera perspektiv.

Den här rapporten gäller naturvårdsundersökningen.

Genomförande

Undersökningarna genomförs som telefonintervjuer. Målgruppen för respektive undersökning är samtliga kommuninvånare mellan 18-84 år (tidigare 18-79 år) i Huddinge kommun.

Undersökningen har gjorts med så kallat stratifierat urval. Detta innebär att populationen delades in i 15 förbestämda områden (kommunens indelning i kommundelar) och i förväg bestämdes ett önskat antal genomförda intervjuer, totalt och per område.

Urval gjordes i kommunens register och drogs slumpmässigt bland invånare bosatta i Huddinge kommun mellan 18-84 år. Därefter telefonnummersattes urvalet.

Det nummersatta urvalet inkluderade totalt 19 771 kontakter. Nummersatt urval per undersökning uppgår till 9 496 för gatuenkäten och 10 275 för naturvårdsenkäten. Det är dessa individer som ingått i undersökningen.

Intervjuerna fördelades i enlighet med kommunens population med avseende på kön, ålder och kommunedel i syfte att säkerställa en proportionerlig fördelning.

För att kompensera för skevheter i svarsbenägenheten och därmed systematiska fel och för att kunna titta på sammanslagningar av urvalsområden till totaler är individerna viktade med avseende på kommundel, kön och ålder.

Redovisning

Med anledning av att Huddinge kommun har en ny administrativ indelning som innebär att kommunen nu delas in i 15 kommundelar istället för sju så kan inga jämförelser mot tidigare år göras på kommundelnivå. Jämförelser mellan åren kan enbart göras på kommunövergripande nivå.

Totalt gjordes 1274 intervjuer.

Till skillnad mot tidigare undersökningar beräknas index genom att ta fram medelvärdet på den femgradiga skalan (summan av alla svar delat med antal svar) och sedan omvandla medelvärdet från skalan 1-5 till skalan 0-100 => $25 * (\text{medelvärde} - 1)$.

När det endast är 2016 och 2018 som redovisas beror det på att frågan var ny 2016.

Svarsfördelningar och osäkerheter

Som vid alla urvalsundersökningar är de angivna fördelningarna omgivna av osäkerhetsintervall (konfidensintervall) som beror på hur många svarande vi har och vilken andel vi skattar. Osäkerheten är störst när andelen vi skattar ligger runt 50 % och avtar vid högre eller lägre andelar. Nedan visas exempel på dessa intervall.

Skattad %	Antal svar	95 % konfidensintervall
10 % eller 90 %	100	+/- 6 %
30 % eller 70 %	100	+/- 9 %
50 %	100	+/- 10 %
10 % eller 90 %	500	+/- 3 %
30 % eller 70 %	500	+/- 4 %
50 %	500	+/- 4 %
10 % eller 90 %	1000	+/- 2 %
30 % eller 70 %	1000	+/- 3 %
50 %	1000	+/- 3 %
10 % eller 90 %	2000	+/- 1 %
30 % eller 70 %	2000	+/- 2 %
50 %	2000	+/- 2 %

I några kommundelar bor det relativt sett få invånare. Det gäller främst Högmora, Kungens Kurva, Länna och Vidja-Ågesta. Det innebär att urvalet i dessa områden var begränsat vilket förklarar det lägre antalet intervjuer.

För den här undersökningen ser population, svarsfördelning och felmarginal ut så här (vid 95% konfidensintervall):

Delområden i Huddinge	Antal intervjuer	Andel intervjuer	Population	Felmarginal +/-%
FLEMINGSBERG	72	5,7	11588	12
FULLERSTA	123	9,7	5499	9
GLADÖ-LISSMA	72	5,7	1102	11
GLÖMSTA	121	9,5	3676	9
HÖGMORA	49	3,8	924	14
KUNGENS KURVA	0	0	223	-
LÄNNA	45	3,5	1502	14
SEGELTORP	114	8,9	6718	9
SJÖDALEN	121	9,5	11464	9
SKOGÅS	99	7,8	9451	10
SNÄTTRINGE	123	9,7	6264	9
STUVSTA	125	9,8	6661	9
TRÅNGSUND	123	9,7	6808	9
VIDJA-ÅGESTA	24	1,9	645	20
VÅRBY	63	4,9	8143	12
Total	1274	100,0	80668	3

Kungens Kurva redovisas inte på grund av att inga intervjuer gjordes där.

Sett till hela intervjuunderlaget (1274 svar) blir konfidensintervallet +/- 3% när den skattade andelen är 50%. Felmarginalen för delområdena är som minst +/-9% och som mest +/-20%.

Läsning av rapporten

I rapporten redovisas resultat i form av diagram med kommenterande text. Det som inte visas i diagrammen kommenteras till viss del i text och återspeglas i sin helhet i tabeller och diagram i bilagorna. Maskinella avrundningar och partiellt bortfall förekommer.

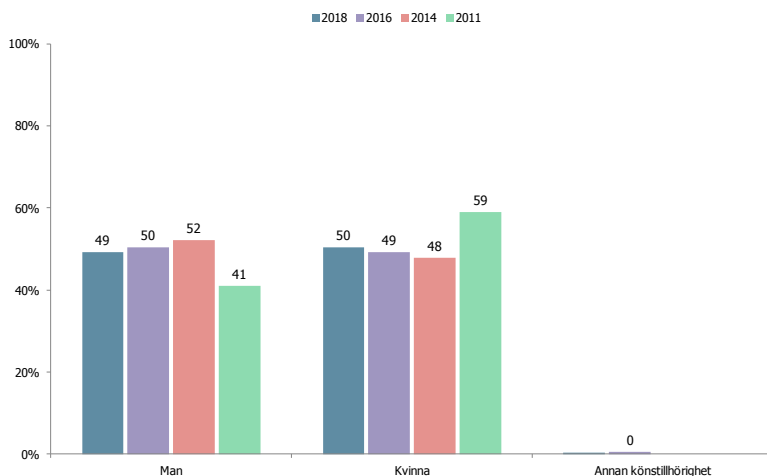
Noteras bör att svarsalternativen för alla frågor som har svarsskala 1=Mycket missnöjd – 5=Mycket nöjd har förtydligats genom att svarsalternativ 2 och 4 namngivits (Ganska missnöjd och Ganska nöjd).

Enkäten innehåller frågor där respondenterna uppmanas att bedöma sina upplevelser på en skala från 1-5, från mycket dålig till mycket bra eller från missnöjd till nöjd. I resultatbeskrivningen nedan avses betyg 4 och 5 då ett resultat beskrivs som "bra" eller "nöjd".

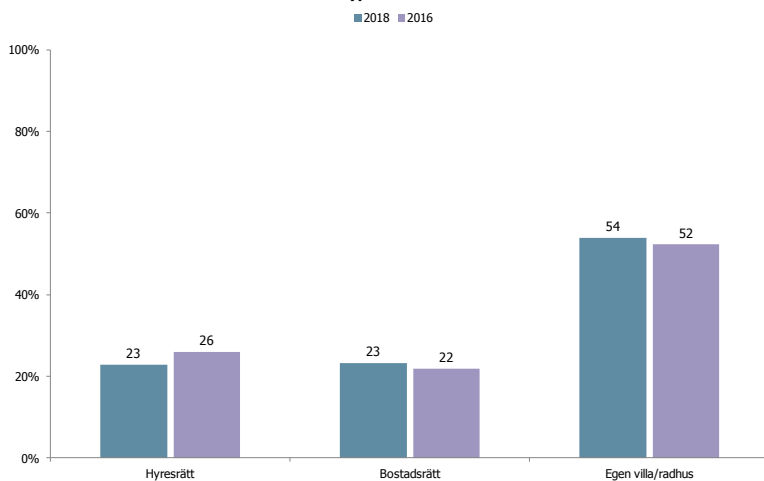
Öppna svar kommenteras i rapporten och levereras i sin helhet som bilaga.

Resultat – Naturvårdsenkäten

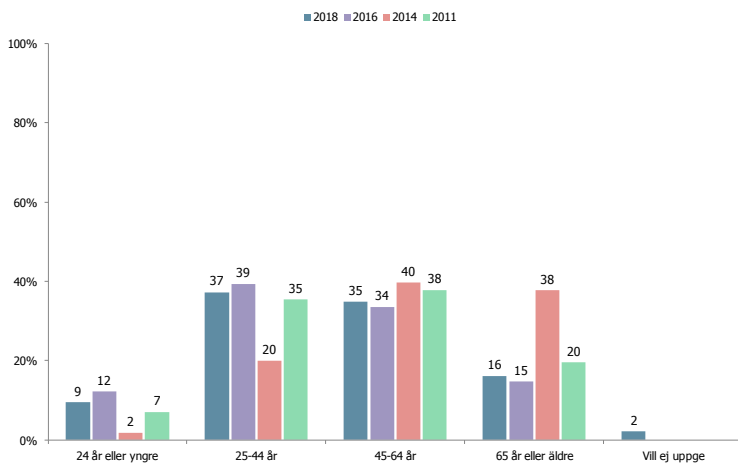
Vilket kön definierar du dig som?



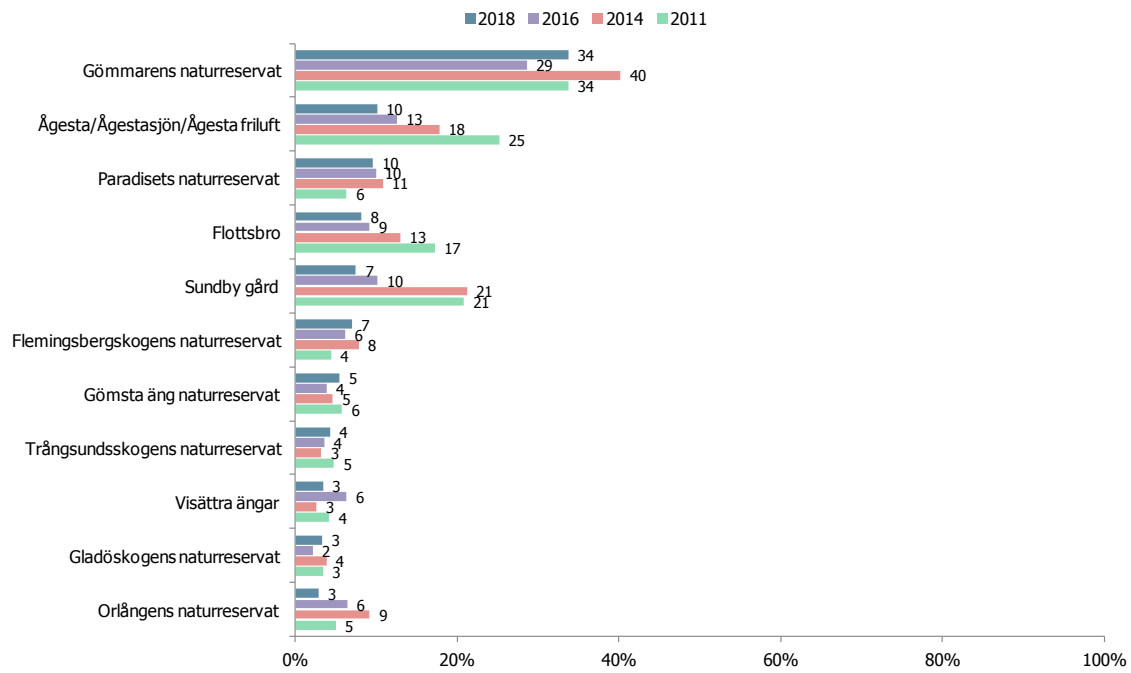
I vilken typ av bostad bor du?



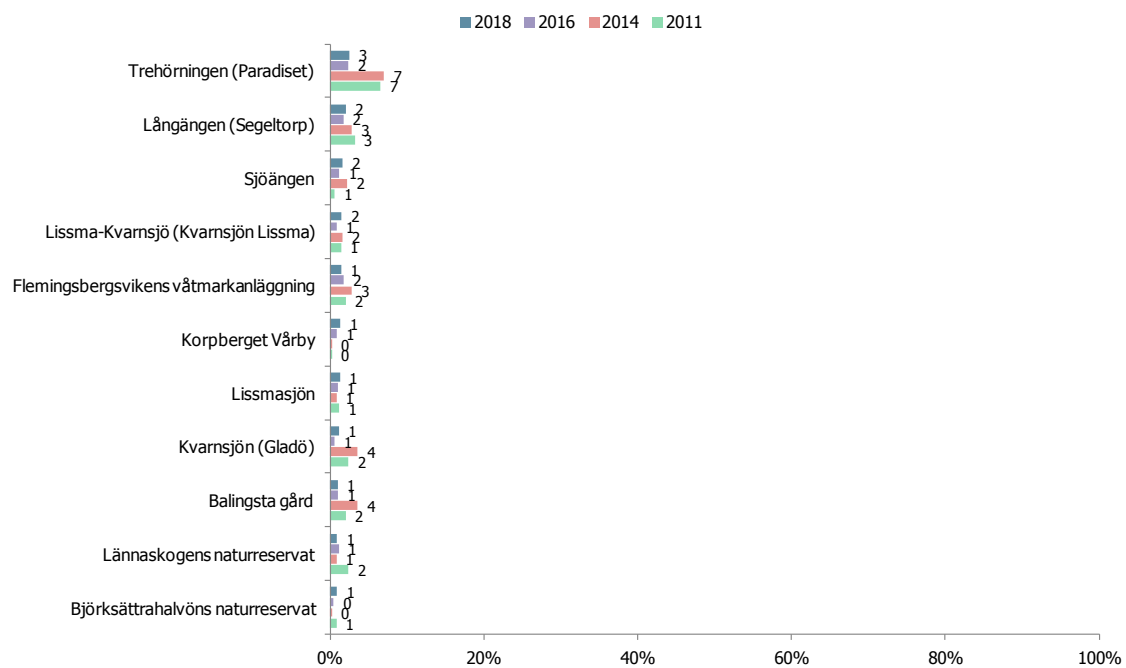
Hur gammal är du?



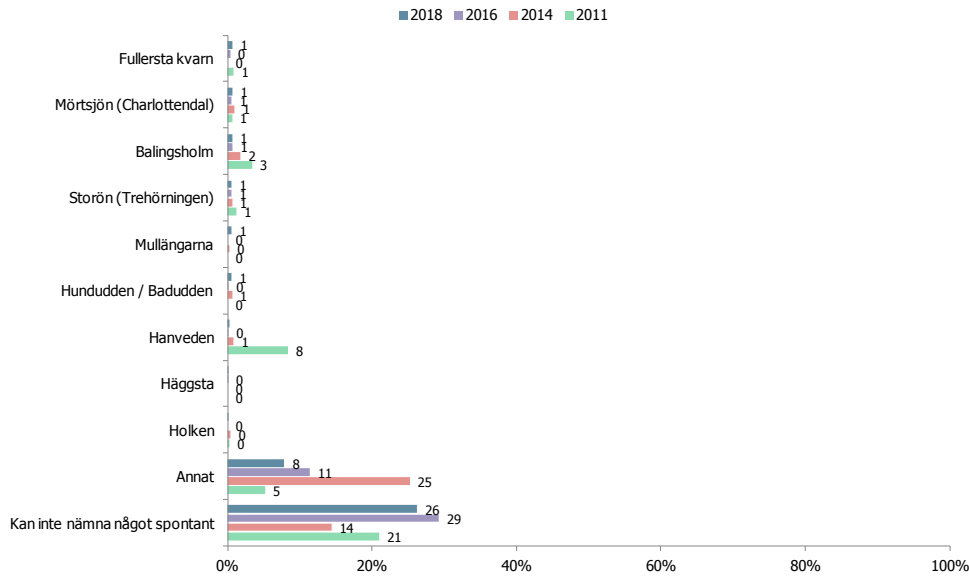
Kan du spontant nämna något eller några naturområden eller reservat som finns i Huddinge kommun?



Kan du spontant nämna något eller några naturområden eller reservat som finns i Huddinge kommun?



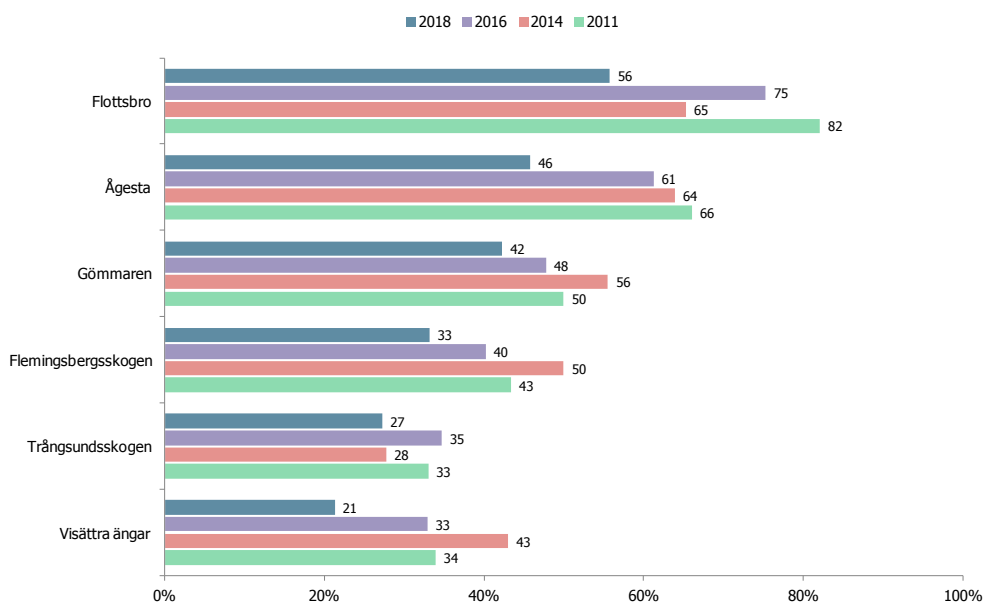
Kan du spontant nämna något eller några naturområden eller reservat som finns i Huddinge kommun?



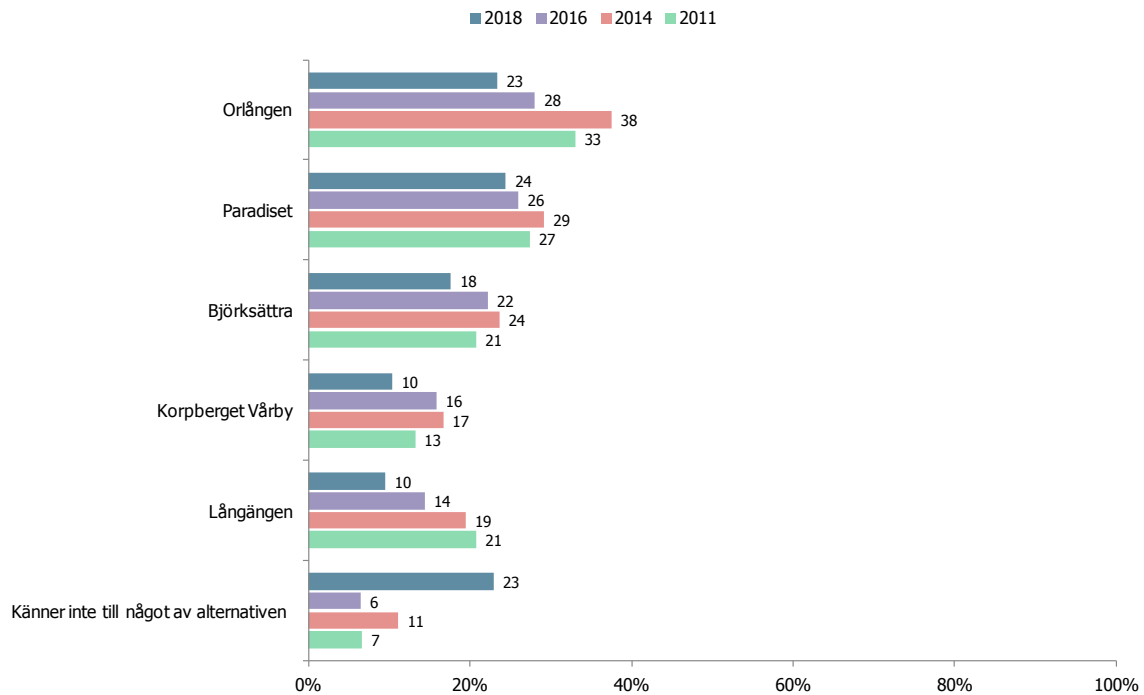
Gömmarens naturreservat, Ågesta och Paradiset är de naturområden som störst andel av Huddingeborna kan nämna spontant. Sundby gård har därmed ersatts av Paradiset bland de tre som flest kan nämna. En fjärdedel (26%) kan inte nämna något naturområde spontant vilket är en liten minskning jämfört med 2016 (29%).

Bland de öppna svaren under svarsalternativet "Annat" återfinns Breviken, Dreviken, Glömsta, och Långsjön.

Känner du till något av nedanstående naturområden?



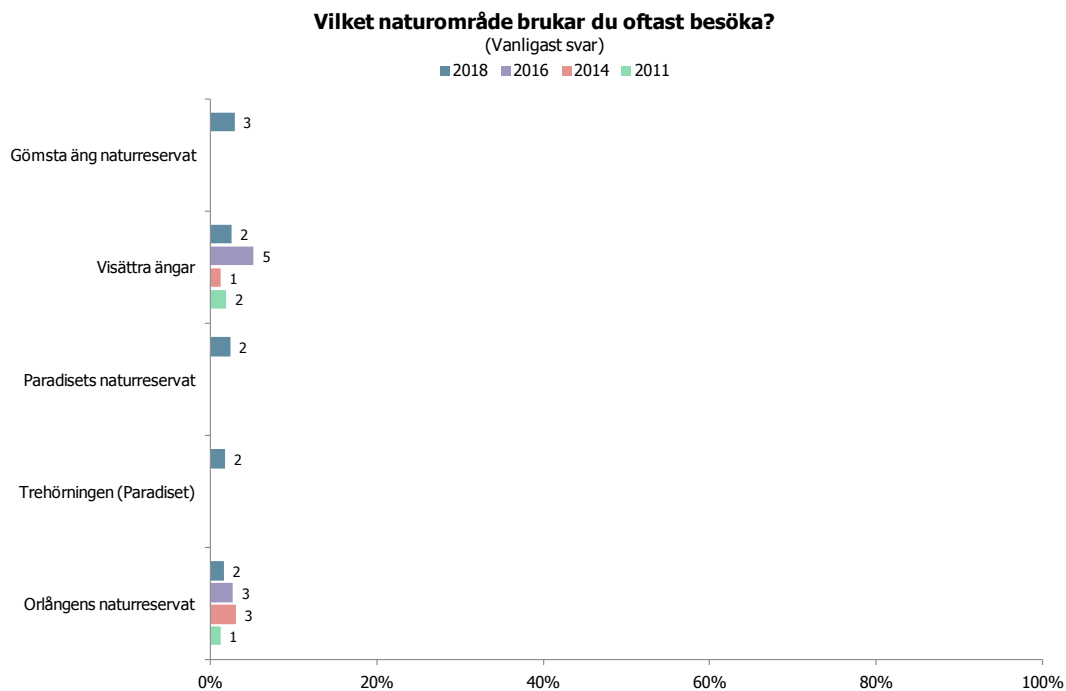
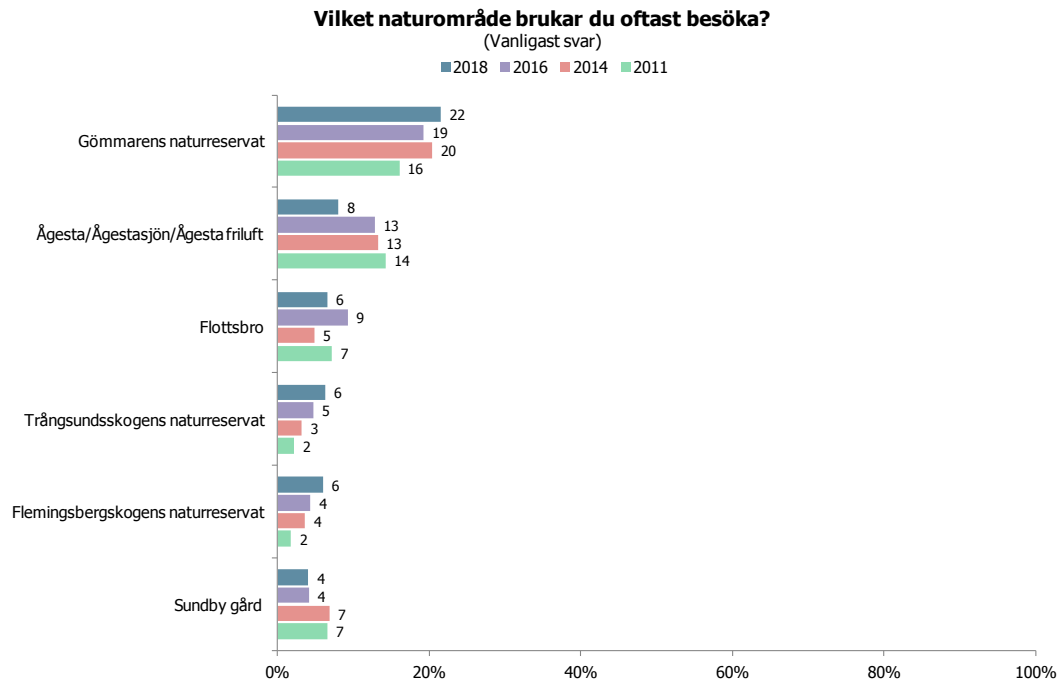
Känner du till något av nedanstående naturområden?



Av de respondenter som inte kan nämna något naturområde vid namn (26%) känner flest till Flottsbro, Ågesta och Gömmaren när namnen läses upp vilket är samma områden som 2016. Däremot är det nästan en fjärdedel (23%) som i år inte känner till något av de upplästa alternativen jämfört med sex procent 2016. Vid en jämförelse av de som inte känner till något alternativ i år med övriga respondenter i år visar det sig att:

- Gruppen har en större andel yngre (yngre har generellt sett lägre kännedom)
- Gruppen har en större andel som aldrig besökt ett naturområde i Huddinge
- Gruppen har mindre kännedom om vart de ska vända sig för att få information
- Färre har hemmavarande barn

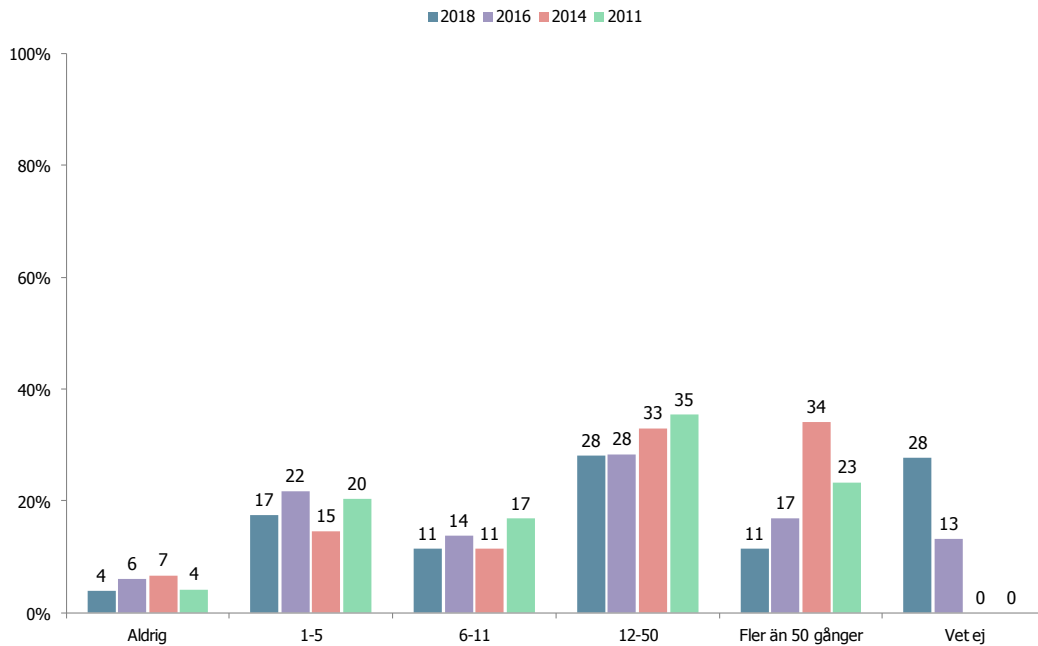
Då gruppen som inte känner till något av alternativen endast består av 61 personer får jämförelse med föregående mätning och jämförelsen i punktform här ovan tolkas med stor försiktighet.



De mest frekventa svaren på frågan om vilket naturområde som invånarna oftast besöker visas i diagrammen ovan. Gömmarens naturreservat, Ågesta och Flottsbro är de naturområden som respondenterna oftast brukar besöka i likhet med 2016.

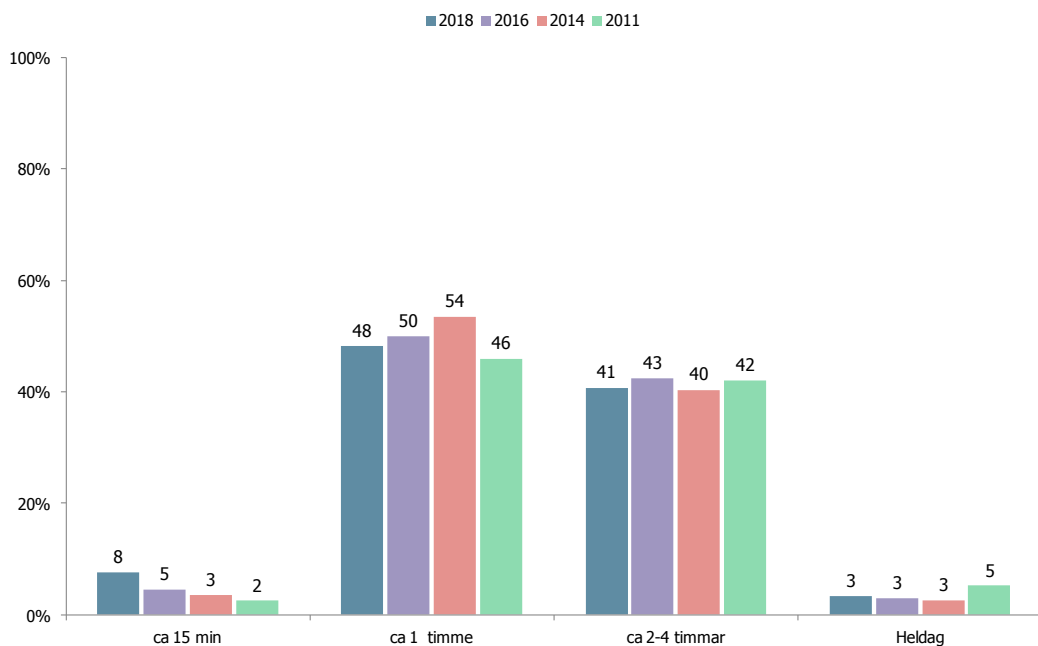
I det öppna svarsalternativet är några av de vanligaste svaren Breviken, Lida, Långsjön och Älvsjöskogen.

Ungefär hur många gånger det senaste året har du besökt något av Huddinges naturområden?

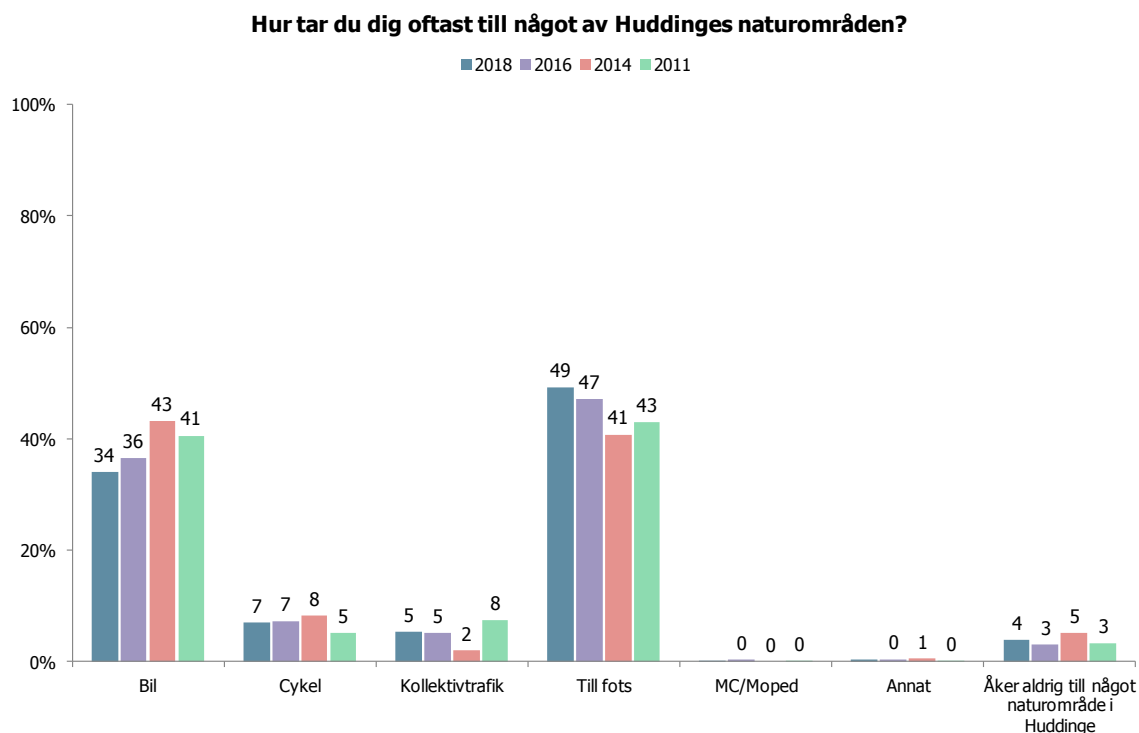


Knappt tre av tio uppger även i år att de har besökt något naturområde i Huddinge mellan 12-50 gånger det senaste året medan några få procent inte gjort något besök. Knappt tre av tio (28%) uppger att de inte vet hur många gånger de besökt ett naturområde i Huddinge, vilket är en ökning sedan 2016 (13%).

I genomsnitt, hur lång tid brukar ett besök ta då du är ute i Huddinges naturområden?

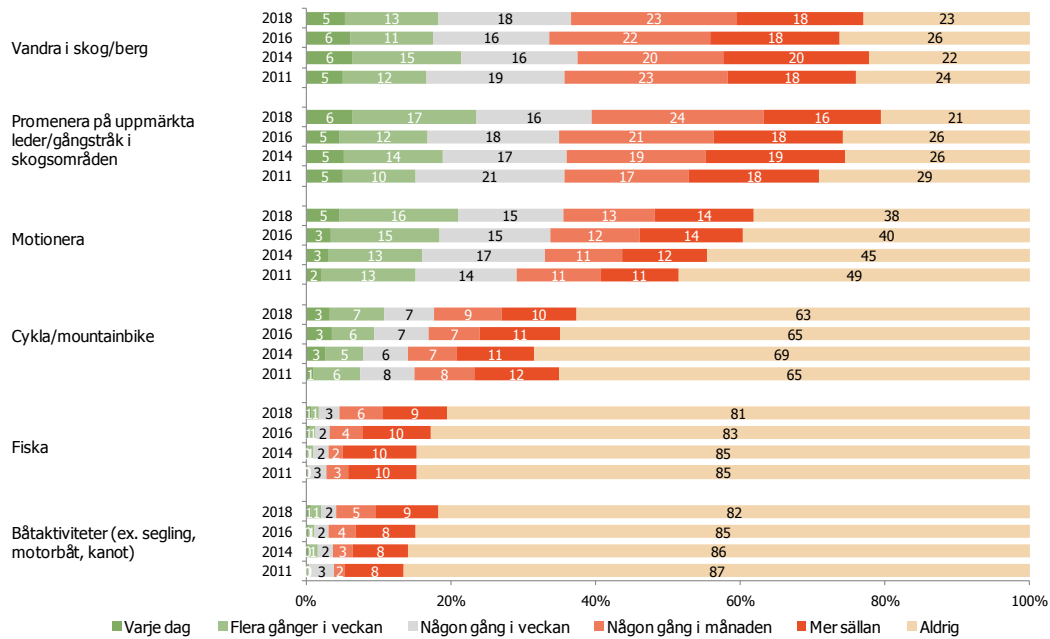


Hälften av respondenterna (48%) brukar spendera cirka 1 timme åt gången i naturen medan fyra av tio (41%) spenderar mellan 2-4 timmar i likhet med tidigare mättilfällen.

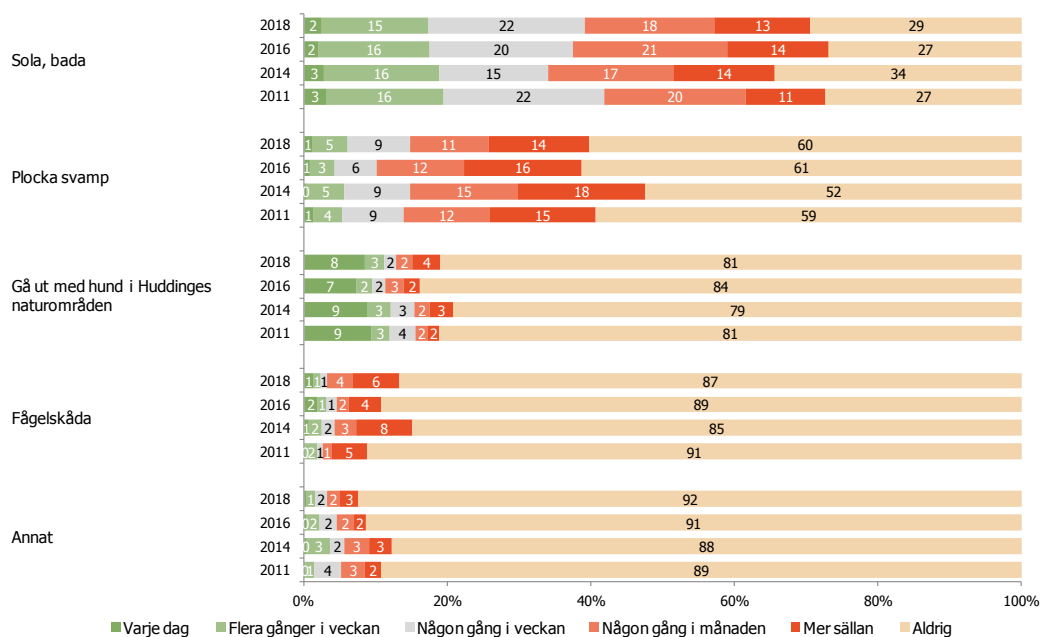


Det vanligaste sättet att ta sig till naturområdena är att gå till fots (49%) eller att åka bil (34%) i likhet med tidigare mättilfällen. Andelen som väljer att gå till fots har ökat för andra året i rad.

Hur ofta under sommarhalvåret brukar du göra något av följande i Huddinges naturområden?

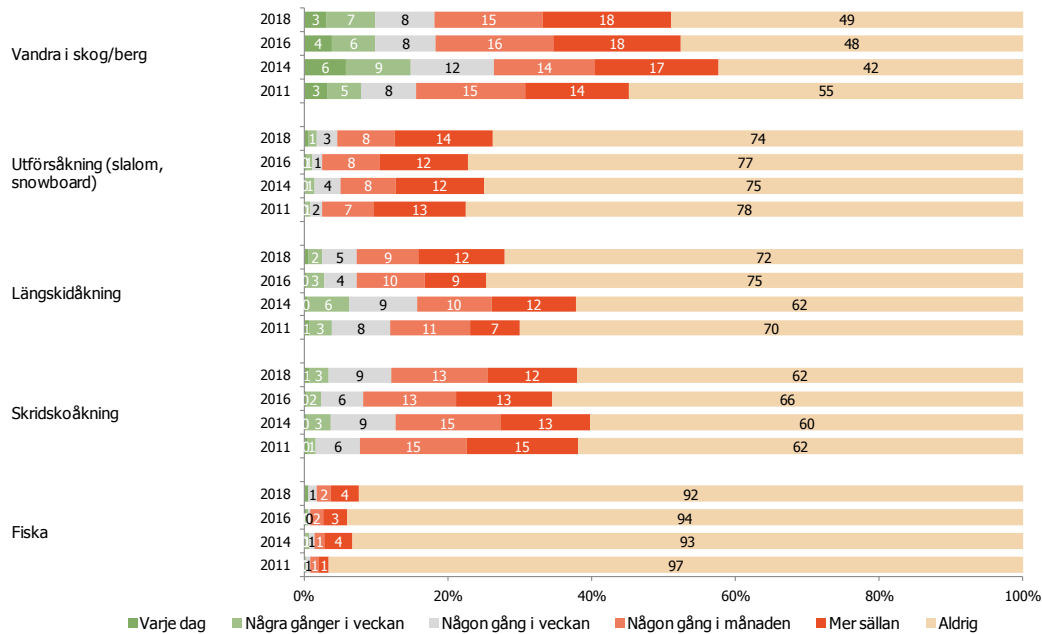


Hur ofta under sommarhalvåret brukar du göra något av följande i Huddinges naturområden?

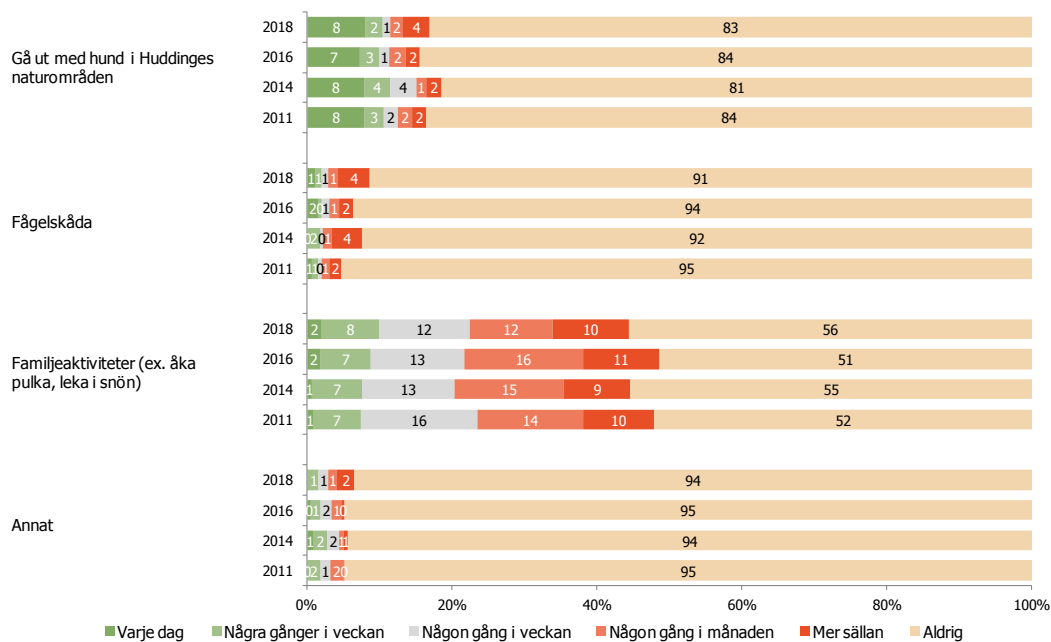


Vid alla mätningar uppger ungefär en tredjedel av respondenterna att de under sommarhalvåret minst någon gång i veckan brukar vandra i skog/berg, promenera på uppmärkta leder, motionera och sola/bada. Andelarna har ökat lite för alla dessa aktiviteter jämfört med 2016.

Hur ofta under vinterhalvåret brukar du göra något av följande i Huddinges naturområden?

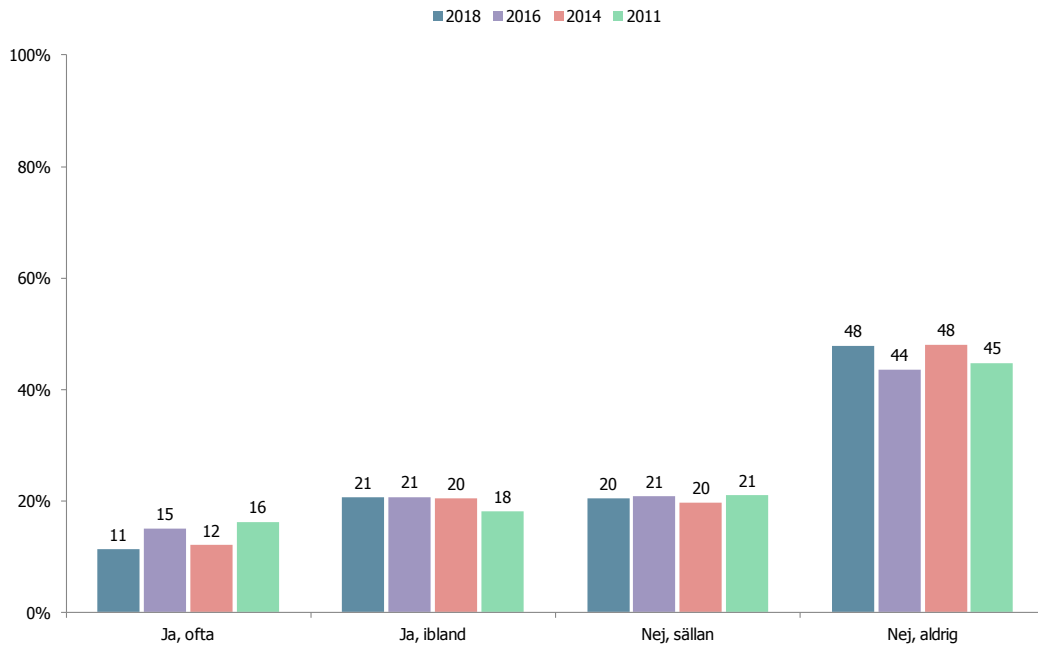


Hur ofta under vinterhalvåret brukar du göra något av följande i Huddinges naturområden?



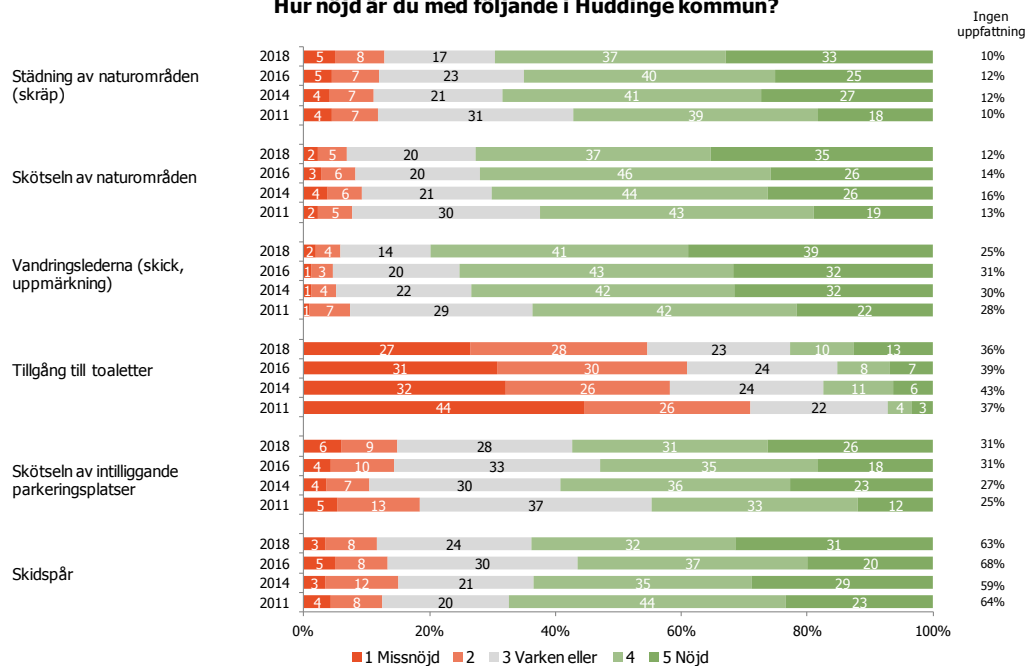
Under vinterhalvåret tillbringar invånarna mindre tid i naturområden. De mest frekventa vinteraktiviteterna är att vandra i skog/berg och familjeaktiviteter som båda utförs av cirka en femtedel minst någon gång i veckan i likhet med tidigare mätningar.

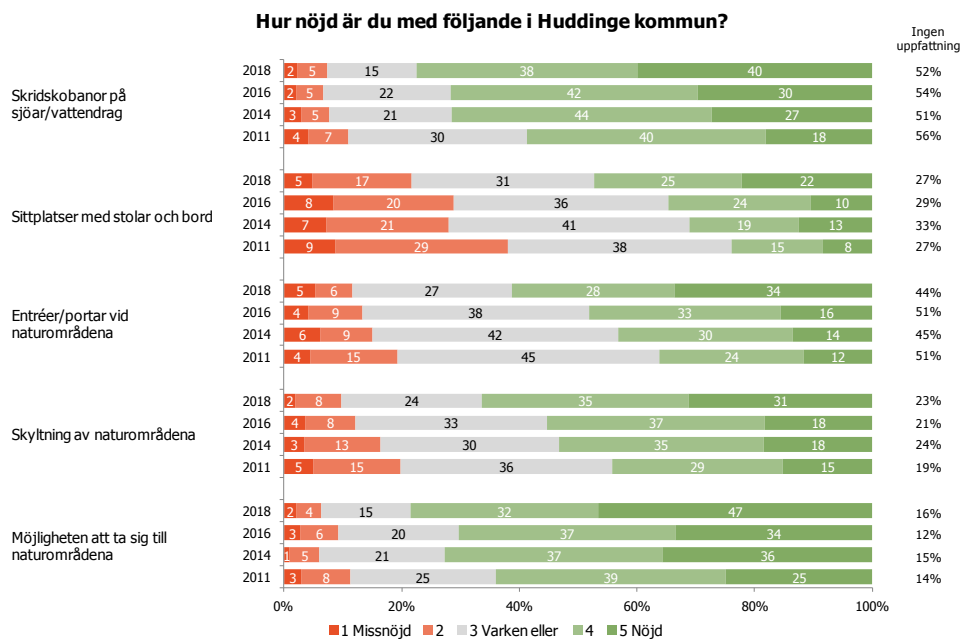
När du är ute i Huddinges naturområden, upplever du något störande som inte tillhör naturen?



Nästan 7 av 10 respondenter (68%) upplever aldrig eller sällan något störande i naturen som inte hör dit. Andelen har ökat något jämfört med mätningen år 2016 (65%).

Hur nöjd är du med följande i Huddinge kommun?





Andelen kommuninvånare som är nöjda med städning och skötsel av naturområden och parkeringsplatser, vandringslederna, tillgången till toaletter, sittplatser, skidspåren, entréer, skyltning, skridskobanor och möjligheten att ta sig till naturområdena har ökat jämfört med tidigare mätningar.

Tillgången till toaletter är fortsatt den punkt som har flest missnöjda respondenter även om andelen missnöjda har minskat.

Finns det något Huddinge kommun kan göra för att förbättra din upplevelse av naturområdena i Huddinge?

Öppna svar visar att städning, skötsel, tillgänglighet och information efterfrågas för att förbättra upplevelsen av naturområdena i Huddinge:

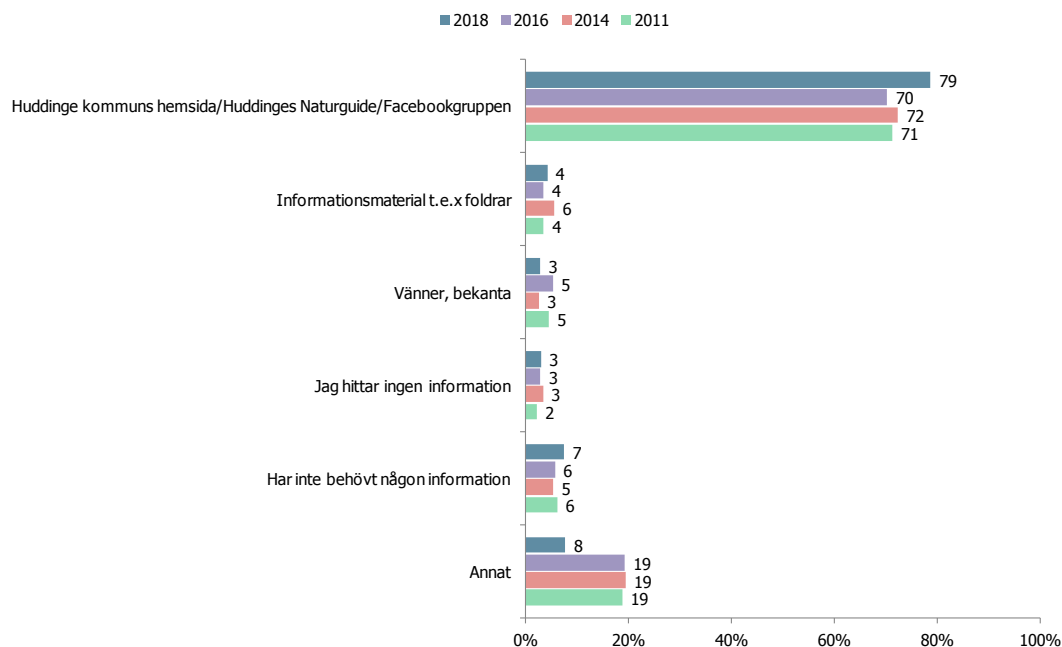
- städa mer i naturen
- att naturområdena bevaras
- att det erbjuds fler soptunnor
- att tillgängligheten/kommunikationerna blir bättre
- att det informeras bättre om naturområdena.

Om du har frågor om Huddinges natur eller vill rapportera något, vet du var du ska vända dig?

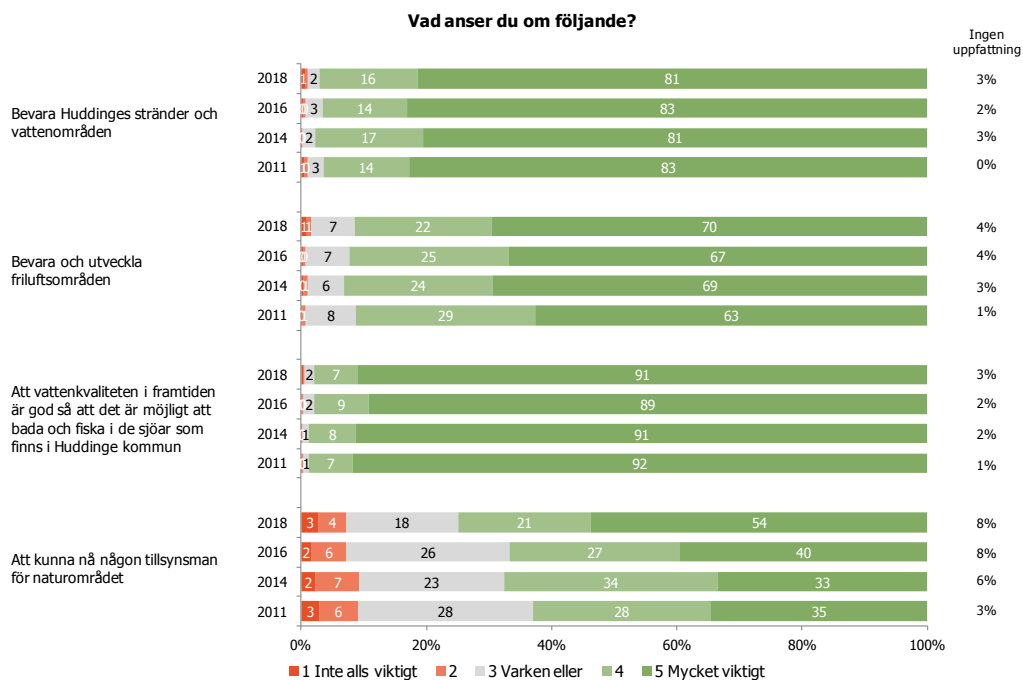
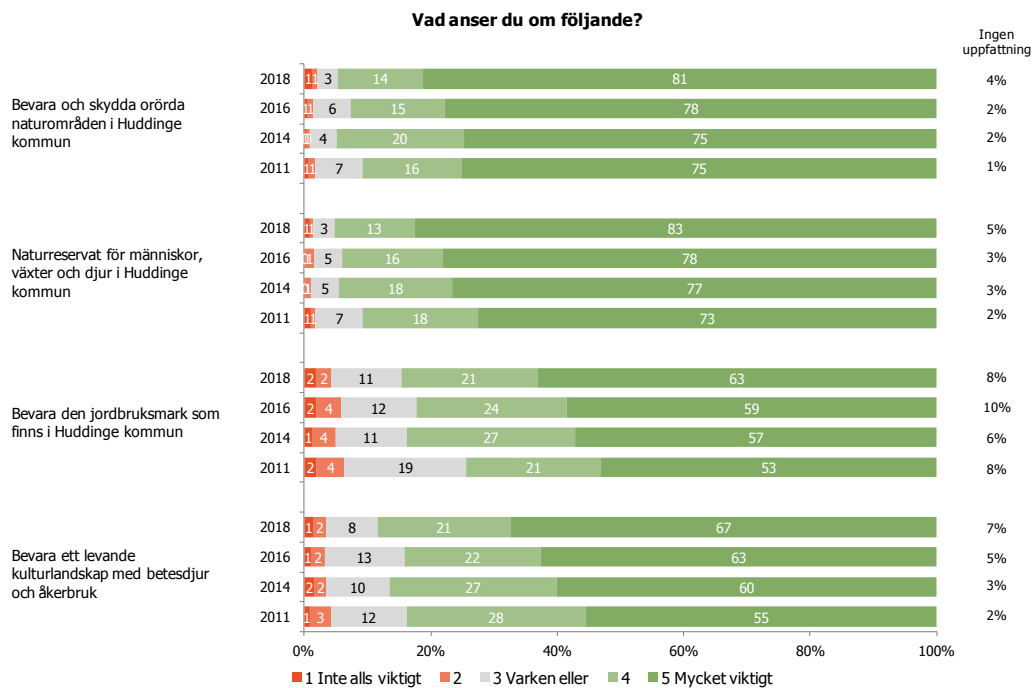


Fler vet i år vart de ska vända sig med frågor eller om vill rapportera något om Huddinges natur (57% jämfört med 51%).

Om du behöver information om Huddinges naturområden vart får du den ifrån?

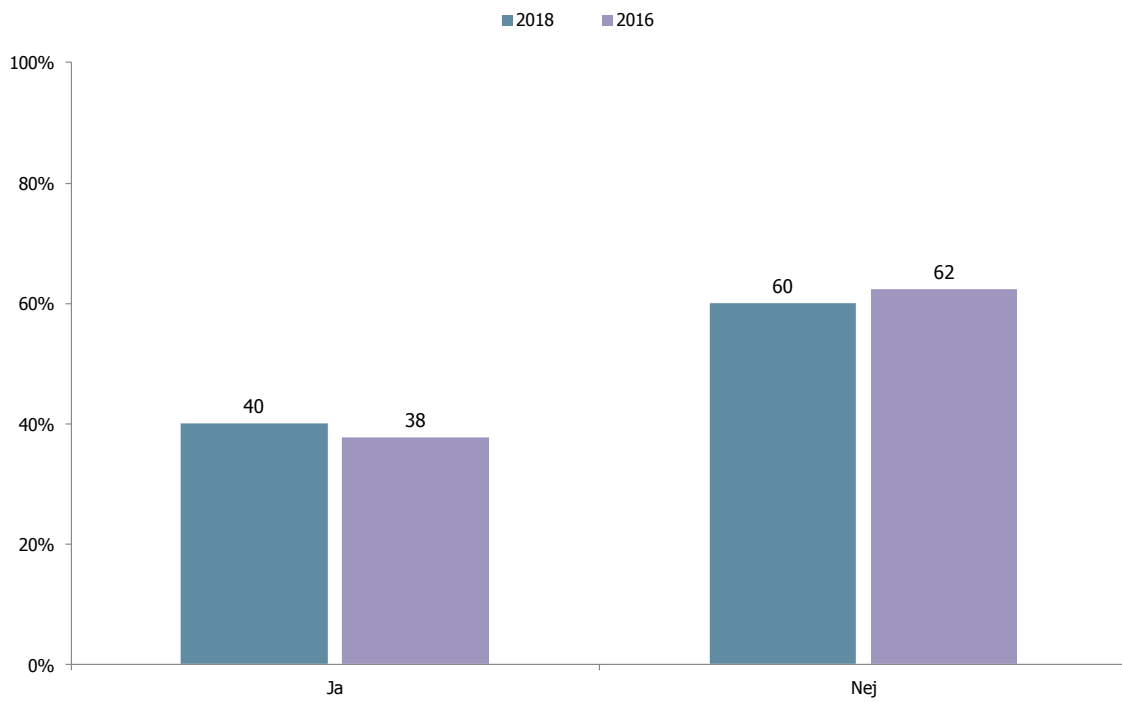


Åtta av tio (79%) skulle vända sig till Huddinge.se, Naturguiden eller facebookgruppen om de behöver information om något naturområde vilket är en ökning från 70 procent under 2016. Öppna svar under Annat handlar oftast om Google, internet eller att ringa kommunen.

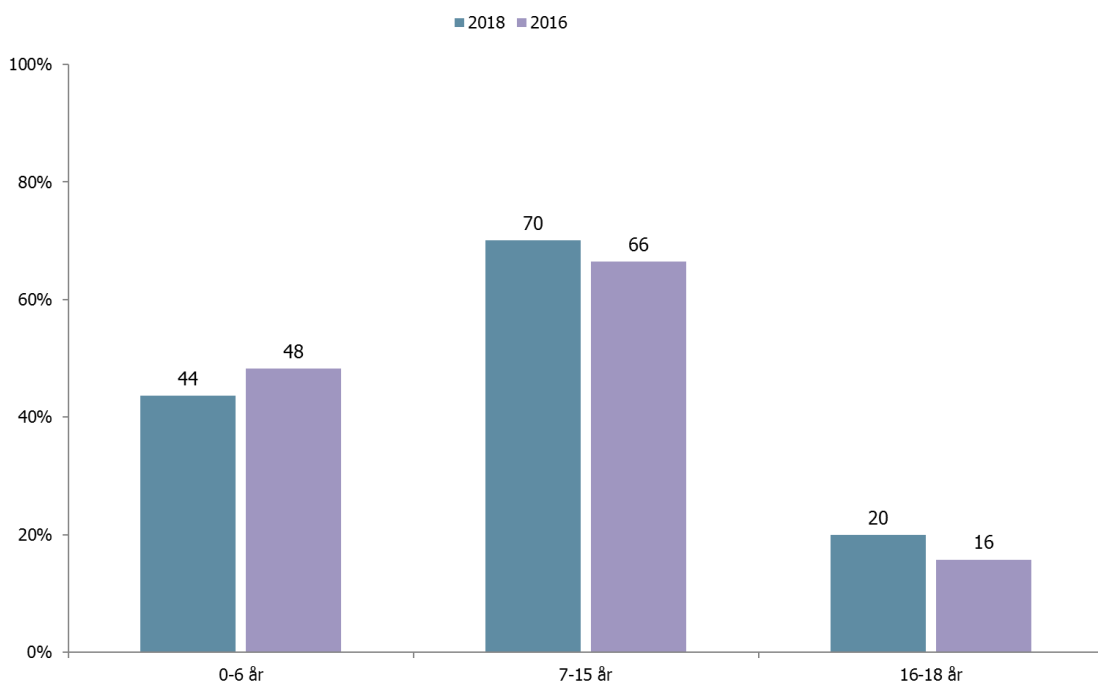


Andelen som uppger att det är viktigt att skydda och bevara naturområden, jordbruksmark, ett levande kulturlandskap, stränder och vattenområden ligger på en fortsatt hög nivå. Ungefär nio av tio invånare anser att detta är mycket viktigt eller viktigt. Det råder överlag små skillnader jämfört med 2016 men fler respondenter anser i år att det är *mycket* viktigt att skydda och bevara Huddinges natur.

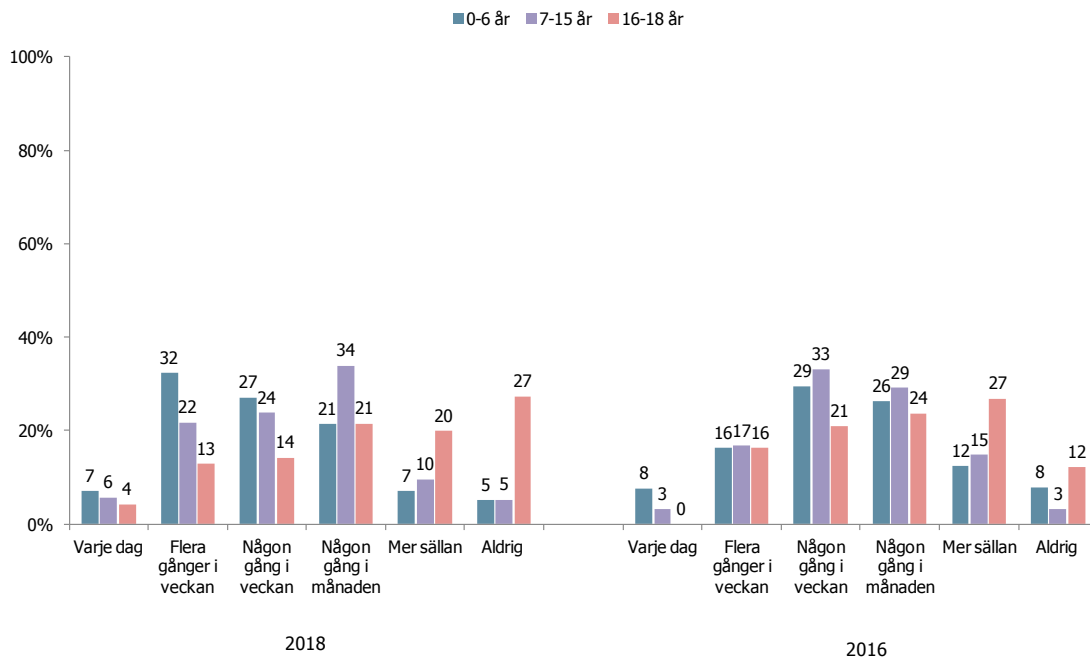
Har du hemmavarande barn? (barn under 18 år)



Hur gamla är barnen?



Ungefär hur ofta besöker barnen Huddinges naturområden? (exkl. utflykter med förskola/skola?)

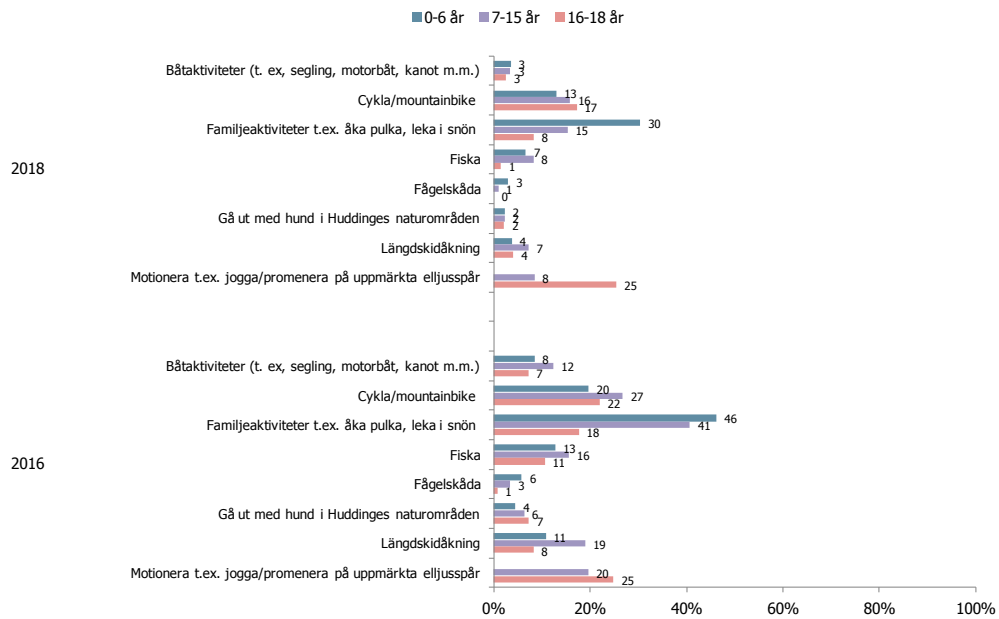


Yngre barn besöker naturområden i Huddinge oftare än äldre barn. Bland barnen (0-6 år) är det två tredjedelar (66%) som besöker naturområden i Huddinge minst någon gång i veckan. Motsvarande andel för barn i åldern 7-15 år är 52% och för ungdomar i åldern 16-18 år är andelen 31%.

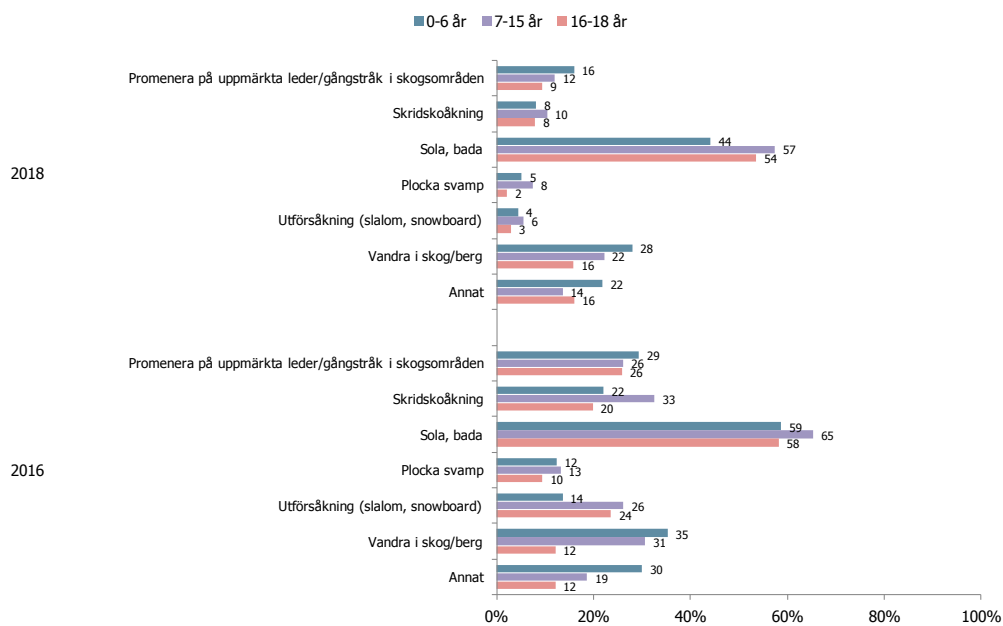
Störst skillnad jämfört med 2016 visar resultat för de minsta barnen. Andelen barn 0-6 år som besöker naturområden minst någon gång i veckan har ökat med 13 procentenheter sedan förra mätningen medan det skett mindre förändringar för barn i övriga åldrar.

Bland ungdomarna är det en mycket större andel som aldrig besöker ett naturområde (27% jämfört med 5% i övriga åldrar).

Vilka naturupplevelser uppskattar barnen?



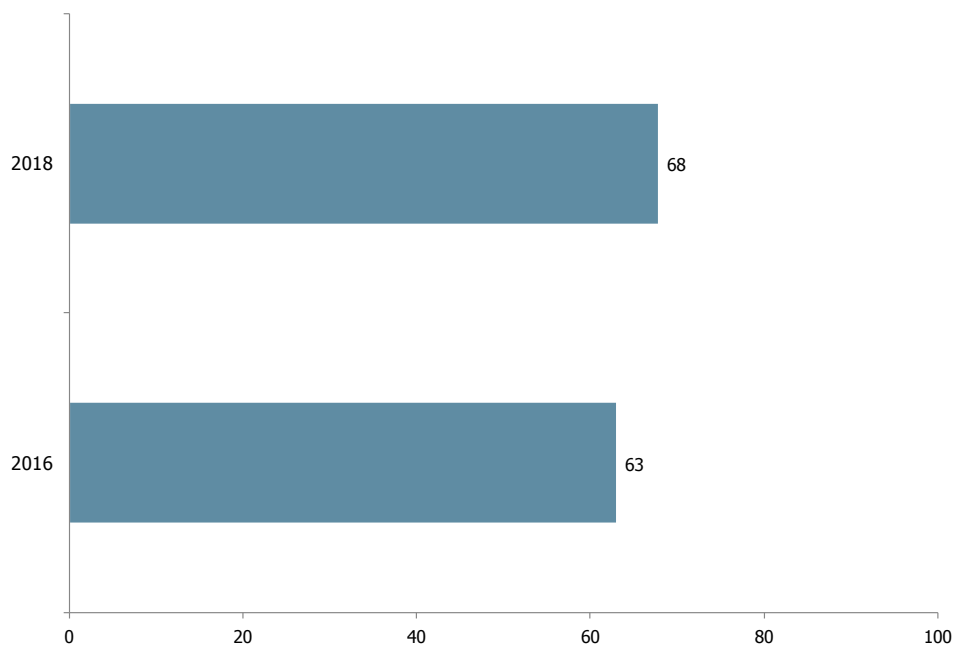
Vilka naturupplevelser uppskattar barnen?



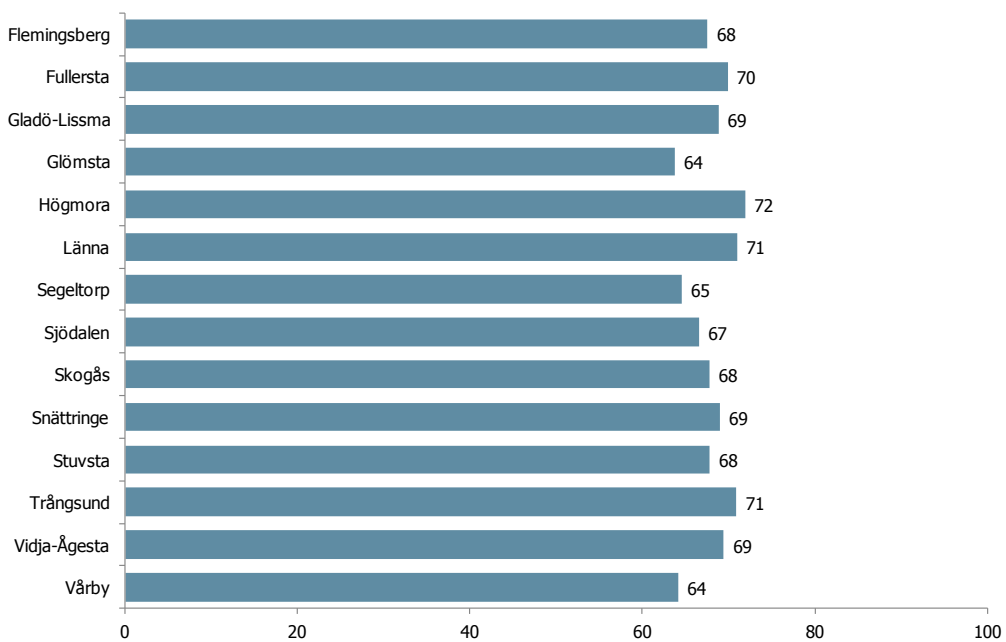
Barn i åldern 0-15 år föredrar att sola/bada, familjeaktiviteter och vandra medan ungdomar i åldern 16-18 år föredrar sola/bada, motionera och cykla/mountainbike.

Index

Index totalt



Index per kommunedel



Sammanfattning

Index totalt och per bakgrundsinformation

Index totalt sett har ökat från 63 till 68.

För vissa kommundelar finns för få svar för att med någon större säkerhet kunna uttala sig. Resultat gällande kommundel får därför hanteras och tolkas försiktigt. Högst indexvärde totalt sett i årets mätning får Högmora (72) Länna (71) och Trångsund (71). Lägst index får Glömsta (64) och Vårby (64). Resultaten är inte jämförbara med 2016 års resultat då områdesindelningen skiljer sig åt mellan undersökningarna.

Det råder ingen skillnad i index sett till kön och ålder.

De som inte har besökt ett naturområde det senaste året (4%) redovisar lägre index (60) jämfört med de som gjort minst ett besök (68). De som inte har besökt ett naturområde är oftare äldre (65-84), bor i hyresrätt och har lägre kännedom om naturområdena.

Högst index redovisar grupperna som besökt naturområden mest. De som besökt naturområden 12-50 gånger har index 70 medan de som besökt mer än 50 gånger har index 68.

Slutsatser

Invånarnas nöjdhet med naturområdena i Huddinge kommun har ökat. Indexökningen kan tillskrivas ökad nöjdhet inom alla områden som t ex städning, skötsel, skyltning, tillgänglighet och tillgång till toaletter. För den sistnämnda faktorn kvarstår dock ett påtagligt missnöje. Fortfarande anser nästan alla att det är viktigt att skydda och bevara naturområdena och fler än i förra mätningen anser att det är mycket viktigt.

Invånarna i Huddinge fortsätter att använda sina naturområden på ungefär samma sätt som tidigare år. De känner främst till och vistas gärna i Gömmaren, Ågesta och Flottsbro. Kännedomen ser ut att ha ökat något sedan 2016 även om en fjärdedel inte kan nämna ett naturområde spontant.

Bättre information om naturområdena är ett av de önskemål som framkommit i öppna svar. Källorna Huddinge.se, Naturguiden och facebookgruppen är lämpliga kanaler för denna information.

Om Origo Group AB

- Vi är ett av Sveriges ledande undersökningsföretag med cirka 110 medarbetare i Göteborg, Linköping och Stockholm. Vårt mål är att bli Nordens ledande analys- och datainsamlingsföretag.
- Vi har vår bas i de fyra tidigare bolagen CMA Research, Markör, Scandinfo och Mind
- Vår primära marknad är Skandinavien men vi har erfarenhet och genomför undersökningar över hela världen
- Vi är verksamma inom offentlig och privat sektor med både kvantitativ och kvalitativ analyskompetens. Vi har egen fältavdelning och systemutvecklingsavdelning som driver utvecklingen av innovativa teknikbaserade lösningar.
- Vi levererar beslutsunderlag inom samtliga områden med exempel som varumärke/marknadsinsikter, kund-/brukarnöjdhet, medarbetarnöjdhet, samhälle och produkt-/tjänsteutveckling.
- Vi erbjuder specialistkompetens inom områdena offentlig sektor, konsument/retail, trafik, skola/utbildning, hälso-/sjukvård och fastighet.

Kontakt

Markus Majdalani
markus.majdalani@origogroup.com
Box 70337 (besöksadress: Torsgatan 4)
107 23 Stockholm