

HANDELSPOLICY

för

Huddinge kommun

SYFTE

Handeln är viktig för alla som bor och verkar i kommunen. Den är betydelsefull för samhälls-ekonomin och ur ett sysselsättningsperspektiv. För många människor fungerar butikerna som mötesplatser, vilket betyder att den lokala butiken också fyller en viktig social funktion. För att varuförsörjningen även i framtiden ska kunna garanteras, måste aktörerna inom handelssektorn vara livskraftiga, moderna och mottagliga för förändringar i det omgivande samhället. Kommunen måste samtidigt bidra med en del av de förutsättningar som gör det möjligt för nya företag att etableras och för befintliga företag att vidareutvecklas.

Det är viktigt att handeln i Huddinge utvecklas under former som främjar tillväxten men samtidigt är långsiktigt hållbara. Ekonomiska, sociala, och ekologiska aspekter måste därför vägas samman. Kommunen vill genom detta dokument uttrycka sin viljeinriktning för handelns framtida utveckling. Målet är att kommunens handelspolicy ska gynna de som bor och verkar i kommunen samt skapa goda och långsiktiga förutsättningar för handelns olika aktörer. Därtill ska den bidra till att kommande generationer av huddingebor ska kunna åtnjuta samma kvaliteter som vi gör idag. På ett mer konkret plan är syftet med handelspolicyen:

- att verka för att kommunens invånare, besökare, studerande och förvärvsarbetande har tillgång till ett attraktivt utbud av varor med bra priser och hög kvalitet. Kommunen kommer därför kontinuerligt, i den mån det är möjligt och i samverkan med handelns aktörer, aktivt att arbeta för att konkurrensen inom detaljhandeln ytterligare stärks. En väl fungerande handel är ett starkt allmänintresse.
- att verka för att alla som bor i kommunen – oavsett inkomstnivå, bilinnehav, stadium i livet, rörlighetsförmåga, bostadsort och preferenser – ska kunna handla dagligvaror på ett bekvämt sätt. Tillgängligheten är minst lika viktigt som utbudet.
- att verka för att handeln utvecklas på ett sätt som bidrar till en trygg, hälsosam, estetiskt tilltalande, jämlik och trivsamt livsmiljö. Handelscentra, köpcentrum och enskilda butiker bör därför inte betraktas som fristående företeelser utan som en integrerad del av den fysiska miljön och samhället.
- att verka för att handeln i kommunen utvecklas på miljömässigt hållbart sätt. Ett viktigt mål är att handelstrukturen utvecklas på ett sätt som minimerar miljöpåverkan genom ökat trafikarbete. Kommunen ska därför verka för att nyetableringarna i första hand sker genom förtätning och komplettering i områden där infrastruktur och kommunal service redan finns utbyggd.
- att öka tydligheten gentemot och förutsägbarheten för handelns aktörer genom att ange riktlinjer för hur kommunen prioriterar och agerar i lokaliserings- och exploateringsfrågor. Därigenom uppnås högre effektivitet i planeringsprocessen.
- att fungera som ett stöd för kommunala beslut i handelsfrågor.

KOMMUNENS HANDELSPOLICY

Huddinge kommuns ambition är att handeln ska utvecklas på ett tillväxtfrämjande och långsiktigt hållbart sätt. Det innebär konkret att varje förfrågan om en ny handelsetablering ska prövas utifrån ett ekonomisk, ekologiskt och socialt perspektiv i enlighet med nedanstående *riktlinjer*. Beslut om nya handelsetableringar ska även föregås av en *handelskonsekvensanalys* enligt nedan. Analysen kommer att ske innan eller i samband med att planarbetet inleds.

Utöver sakägarna och de bostadsrättshavare, hyresgäster och boende som berörs av ett förslag till ny handelsetablering samt de myndigheter, sammanslutningar och enskilda i övrigt som har ett väsentligt intresse av en ny detaljplan, ska kommunmedborgarna ges möjlighet till delaktighet och inflytande i planeringen i högre utsträckning än vad som föreskrivs i plan- och bygglagen.

Riktlinjer

- Nya butiker ska i största möjliga utsträckning bidra till att förbättra konkurrensen med avseende på pris, kvalitet och bredd i utbudet.
- Nya dagligvarubutiker ska i största möjliga utsträckning lokaliseras på ett sätt som förbättrar tillgängligheten för de invånare som saknar tillgång till bil eller som av andra skäl har svårt att förflytta sig långa sträckor.
- Nya butiker ska i största möjliga utsträckning lokaliseras på ett sätt som minimerar de negativa miljöeffekterna, främst med avseende på effekterna av den tillkommande biltrafiken.
- Nya butiker ska i största möjliga utsträckning lokaliseras på ett sätt som bidrar till en trygg, hälsosam, estetiskt tilltalande, jämlik och trivsamt livsmiljö.
- I syfte att öka tillgängligheten till dagligvarubutiker, minska behovet av bil i samband med varuinköp och förbättra konkurrensen, kommer kommunen att verka för och ha en generös inställning till nya dagligvaruetableringar i bostadsnära lägen.
- Beslut om handelsetableringar i Kungens Kurva och Flemingsberg, två av Stockholmsregionens framtida regionala stadskärnor, ska också prövas mot Huddinge kommuns utvecklingsstrategi för respektive område.
- Kommunen ska kontinuerligt verka för förbättringar av kollektivtrafikförsörjningen vid såväl befintliga som nya butiker.
- Kommunen ska även fortsättningsvis medverka till att de befintliga centrumanläggningarna omdanas och upprustas av fastighetsägare och lokala aktörer. Det är viktigt att centrumanläggningarna uppfattas som trygga, välvårdade och attraktiva.

- Nya områden för externhandel är inte aktuella.

Handelspolicyn ska uppdateras och aktualitetsförklaras i samband med översyn av kommunens översiktsplan, vilket sker under varje mandatperiod.

Handelskonsekvensanalys

Resultatet av analysen ska sammantaget utgöra det beslutsunderlag som avgör huruvida en planprocess ska inledas. Vilka frågeställningar som blir aktuella och analysens totala omfattning kommer att variera med den föreslagna verksamhetens omfattning. Frågorna nedan exemplifierar några av de aktuella frågeställningarna:

- Är tillgängligheten god för gående med eller utan rörelsehinder och för cyklister? Är gångvägarna i anslutning till butiken och från kollektivtrafiken tillgänglighetsanpassade?
- Ökar andelen kommuninvånare som har gång- och cykelavstånd till en dagligvarubutik med etableringen?
- Finns kollektivtrafik i närheten av butiken? Hur ser turtätheten ut?
- Vilka störningar medför etableringen för den närmaste omgivningen?
- Kan den nya etableringen medföra att befintliga butiker tvingas slå igen? Vad betyder det för konkurrensen och tillgängligheten?
- Är etableringen hållbar i ett längre perspektiv med avseende på konkurrens, tillgänglighet och olika miljöaspekter såsom buller och luftkvalitet? Vad händer om den föreslagna verksamheten ersätts av annan verksamhet längre fram i tiden?

Handelskonsekvensanalysen ersätter inte den miljöbedömning som ska genomföras i anslutning till varje förändrad eller ny detaljplan som utarbetas inom kommunen. Däremot kommer kommunen genom analysen att kunna ringa in de mest centrala miljökonsekvenserna innan själva planarbetet tar vid.

Definitioner

Dagligvaror – livsmedel, vissa kemtekniska varor, parfym, tobak och tidningar samt blommor.

Externhandel – minst 1500 kvm total golvyta för byggnaden, i läge utanför etablerade stadsdel- och tätortscentra och som inte klassas som bostadsorienterad handel.

Icke-skrymmande sällanköpsvaror – varor som normalt sett kan bäras från butik eller kan transporteras med cykel och kollektivtrafik, t e x kläder och skor.

Skrymmande sällanköpsvaror – varor som normalt kräver biltransport efter köp, t e x möbler, vitvaror mm

Sällanköpsvaror – kläder, skor, accessoarer och tyger, möbler, järn- och byggvaror, hushållsapparater och belysning, färg och tapeter, övrig hemutrustning, foto, sport, radio/TV, ur, guld och optik, bok och papper, musik, leksaker, data och telefoni.