



Handläggare
Fredrik Welander
Fredrik.Welander@huddinge.se

Mottagare

Näringslivsstrategi för Huddinge år 2018-2022, bilaga 4. Aktörer som stärker Huddinges företagsklimat

I utställningsförslaget till Regional utvecklingsplan för Stockholmsregionen, RUF5 2050 konstateras att:

”Banbrytande affärsidéer kan ofta härledas till enstaka framgångsrika individer eller nätverk av individer. Det fokus som tidigare har funnits på kunskapssatsningar – forskning, utveckling och utbildning – har kompletterats med insikten att någon måste omvandla kunskapen till samhällsnytta. Det är viktigt att förstå de betingelser som driver entreprenören. Det är sällan olika stöd- eller främjandeinsatser. Däremot vittnar många entreprenörer om en känsla av att kunna förverkliga något som baseras på en idé, eller att lösa ett problem. En region som välkomnar framgång samt tillåter experimenterande och även misslyckande har en konkurrensfördel.”

Den enskilt viktigaste aktören för att skapa ett gott företagsklimat är företagaren, entreprenören, innovatören. Många andra aktörer har avgörande roller för att Huddinges långsiktiga mål ska kunna uppnås. Nämnder, förvaltningar och bolag inom den kommunala organisationen har direkt utpekade ansvarsområden medan andra kan bidra genom egna initiativ och åtgärder. Näringslivets intresseorganisationer, aktörer inom innovationssystemet, riskkapitalister, mark- och fastighetsägare och många andra. Ingen enskild aktör har rådighet över alla de beslut och åtgärder som krävs; i många fall är det avgörande att aktörerna samverkar och söker helhetsperspektiv. Ett starkt gemensamt ansvarstagande är avgörande.

Förutsättningarna påverkas även av beslut som fattas på nationell och internationell nivå. Det gäller inte minst utformningen av skatter och andra styrmedel som direkt eller indirekt påverkar individer, företag och organisationer i regionen. Tydliga och förutsägbara politiska beslut på övergripande nivå är viktigt för näringslivets och olika aktörers långsiktiga utveckling.

Listan i den här bilagan är inte heltäckande, utan identifierar några nyckelaktörer. En mer fullständig aktörskarta kommer att arbetas fram.

HUDDINGE KOMMUN

Postadress
Huddinge kommun
Kommunstyrelsens förvaltning
141 85 Huddinge

Besök
Kommunalvägen 28

Tfn 08-535 300 00
Tfn vxl 08-535 300 00

huddinge@huddinge.se
www.huddinge.se



Näringslivsorganisationer på lokal, regional och nationell nivå

Företagarna

Företagarna är Sveriges största företagarorganisation. Organisationens medlemmar är företagare som äger sina egna företag eller som stöttar Företagarnas arbete. Lokalt verkar Företagarna för att skapa ett starkt nätverk bland Huddinges företagare.

Stockholms handelskammare

Stockholms Handelskammare är en medlemsorganisation som belyser regionens största utmaningar och identifierar lösningar för att stärka tillväxten och regionens attraktivitet.

Svenskt näringsliv

Svenskt Näringsliv företräder närmare 60 000 små, medelstora och stora företag. Dessa är organiserade i 50 bransch- och arbetsgivarförbund.

Investering, finansiering, etablering och attraktionskraft

Arena Huddinge

Arena Huddinge är ett forum för kunskapsutbyte och dialog mellan Huddinge kommun och näringslivet, i syfte att stimulera samarbete och utveckling av gemensamma intressen. Arena Huddinge grundades 2005 som ett samarbete mellan näringslivet och kommunen.

Stockholm Business Alliance, SBA

Stockholm Business Alliance (SBA) är ett partnerskap mellan 55 kommuner i åtta län där fokus ligger på att attrahera utländska investeringar till regionen.

Lokala företagarföreningar

Kungens Kurva Skärholmen Fastighetsägare Ekonomisk förening

Föreningen är en sammanslutning av fastighetsägare i Kungens Kurva, Skärholmen och dess geografiska närhet. Föreningen företräder, tillvaratar och driver medlemmarnas intressen avseende utvecklingen och marknadsföringen av området Kungens Kurva Skärholmen och dess geografiska närhet som Skandinavians största och mest attraktiva handelsplats och shoppingplats.

Företagarföreningen Kungens Kurva

Företagarföreningen Kungens Kurva har som mål att utveckla varumärket Kungens Kurva. Syftet är att skapa en gemensam identitet i området som ska främja en långsiktig utveckling av handel och upplevelser.



Länna företagarförening

Länna företagarförening består av företag som är verksamma i Länna.

Huddinge Business Club

Huddinge Business Club är en mötesplats för affärsmöjligheter.

Innovations-, entreprenörs- och näringslivsfrämjande

NyföretagarCentrum

NyföretagarCentrum ger människor som funderar på att starta eget företag – eller redan har startat – kostnadsfri rådgivning. NyföretagarCentrum arbetar sedan 1985 för ökat entreprenörskap och fler livskraftiga företag i Sverige.

Flemingsberg Science

Stiftelsen Flemingsberg Science skapar samverkan för forskning och innovation i Flemingsberg. Vi identifierar värdeskapande samverkansmöjligheter i skärningspunkten mellan akademi, näringsliv och samhälle, och går i bräschen för utvecklingen av dessa. Bakom stiftelsen finns Stockholms läns landsting, Huddinge kommun, Botkyrka kommun, Karolinska Institutet, Kungliga Tekniska högskolan (KTH), Södertörns högskola och Röda Korsets Högskola.

Karolinska Institutet Science Park

Karolinska Institutet Science Park ska, som en del av Karolinska Institutets innovationssystem, nyttiggöra forskningsresultat inom life science, genom att skapa en affärsutvecklande miljö av högsta internationella kvalitet för tillväxt av nystartade och etablerade företag och utgör därmed ett stöd för hälso- och sjukvårdens utveckling.

Drivhuset (Campus Flemingsberg)

Drivhuset hjälper nya entreprenörer att starta och driva företag eller på andra sätt förverkliga sina idéer. Genom att erbjuda vägledning, utbildning och en kreativ kontorsmiljö skapar vi framtidens företag och fler entreprenöriella individer.

Strategiska och politiska samarbeten

Södertörnskommunerna

Syftet med samverkan mellan de åtta Södertörnskommunerna är att stärka den kommunala och regionala utvecklingen. Det politiska samarbetet formaliserade år 2010. Samarbete sker inom flera områden, bland annat regional planering, näringslivsfrågor, energi, miljö, utbildning och arbetsmarknad.