

Näringslivsstrategi 2022–2026 för Huddinge kommun

– för fler arbetstillfällen i fler och växande företag



Huddinge

Beslutad av kommunfullmäktige 22 augusti 2022.

Innehållsförteckning

Läsanvisningar	3
Näringslivsstrategins utgångspunkter	4
Målbild för framtidens företagsklimat	6
Huddinge kommuns målbild för framtidens företagsklimat	6
Strategiska prioriteringar.....	6
1. Aktiv dialog och samverkan för ett bra företagsklimat	8
2. Utbildning och näringsliv tillsammans för god kompetensförsörjning	9
3. Näringslivsperspektiv i samhällsplaneringen för hållbar utveckling	10
4. Service och bemötande för främjad tillväxt	12
Näringslivsstrategin i den kommunala planeringen	14
Genomförande och uppföljning	14

Läsanvisningar

Den här strategin är ett verktyg för dig som arbetar i Huddinge kommun. Använd den i verksamhetsplanering och för konsekvensanalyser av ditt arbete. Det du gör är viktigt för utvecklingen av företagsklimatet i Huddinge. Det lokala näringslivet är en djupt integrerad och grundläggande del av Huddinge. Vårt agerande och våra beslut påverkar det lokala företagsklimatet. Det gäller både vid frågor som kommunen ansvarar för och råder över, men även frågor som kommunen inte har full rådgivning över.

Strategin är även framtagen för dig som företagare och ger en bild av hur Huddinge kommun arbetar med näringslivsfrågor. Näringslivsstrategin finns för att vi ska kunna erbjuda Huddingefamiljen, de som bor och verkar i Huddinge, en god och bra utveckling. Det lokala näringslivet och företagsklimatet är avgörande för en hållbar utveckling för invånarna i Huddinge.

Politiska prioriteringar och övergripande mål påverkar det lokala näringslivet. Därför behövs en kommunintern förståelse för näringslivets behov, och en kännedom om hur kommunens långsiktiga utveckling ser ut hos näringslivet. Näringslivsstrategin ska bidra till att kommunen utvecklas i enlighet med kommunens övergripande mål och är ett verktyg för att Huddinge ska fortsätta att utvecklas som en hållbar och attraktiv kommun i Stockholmsregionen. Strategin är också vägledande för kommunens bidrag till bland annat den Regionala näringslivs- och tillväxtstrategin och de globala hållbarhetsmålen i Agenda 2030.

Tillsammans med näringslivet vill kommunen göra Huddinge bättre. Därför är en nära dialog med näringslivet viktig och kommunen välkomnar privata initiativ som tillför nya idéer och företagande och möjliggör fler i egen försörjning.

Läs mer om näringslivsstrategin i den kommunala planeringen under det avslutande avsnittet i detta dokument.

Näringslivsstrategins utgångspunkter

Huddinge kommuns vision är att vara en av de tre populäraste kommunerna i Stockholmsregionen att bo och verka i samt besöka.

Huddinges verksamhet styrs mot tre övergripande målområden: social hållbarhet, ekologisk hållbarhet och ekonomisk hållbarhet med tydlig koppling till Agenda 2030. Ett starkt och växande näringsliv är en grundläggande del i ett hållbart och attraktivt Huddinge och arbete och företagsamhet lägger grunden för en framgångsrik kommun.

Företag är en förutsättning för att Huddinge kommun ska kunna genomföra det kommunala välfärdsuppdraget. Huddinge står inför ett ökat bostadsbyggande och en stark befolkningstillväxt. Med en växande befolkning ökar efterfrågan på stadsmässiga kvaliteter, samhällsfunktioner och arbetstillfällen nära. Investeringsviljan är hög, efterfrågan på verksamhetsmark är större än vad kommunen kan tillgodose och företag vill etablera sig i Huddinge. Fler företag som skapar arbetstillfällen är en högt prioriterad fråga i Huddinge. Antalet arbetstillfällen i kommunen ska öka med målsättningen om att det ska finnas lika många arbetstillfällen i Huddinge som förvärvsarbetande kommuninvånare. En utmaning är att få antalet arbetstillfällen att öka snabbare än befolkningen samt att bereda plats för olika typer av verksamheter i kommunen. Fler arbetstillfällen i Huddinge bidrar till hela Stockholmsregionens utveckling och balans.

Företag finns och verkar utifrån behov av och efterfrågan på, verksamhetens varor eller tjänster från andra företag eller privata kunder. Många företag i Huddinge serverar enbart andra företag och är helt nödvändiga för att vårt samhälle ska fungera och för att andra företag ska kunna finnas, i Huddinge, i Stockholmsregionen och i Sverige. Huddinges företag och invånare gynnas av ett varierat näringsliv inom olika branscher som efterfrågar olika typer av kompetens. Det ger ett brett utbud av arbetstillfällen som är en fördel i konjunktursvängningar.



Målbild för framtidens företagsklimat

Många av de utmaningar vi möter nu och i framtiden kommer att lösas av innovationer och idéer av människor och i företag. I Huddinge ska det vara lätt för företagsamma människor att starta och driva företag. Då skapas det fler arbetstillfällen och fler människor kommer i egen försörjning vilket genererar högre skatteintäkter och bättre möjligheter för människor att uppnå sina egna individuella mål. Huddinge kommun ska bidra till ett gott företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap. Ett klimat som attraherar nya investeringar och talanger, samt bidrar till ett hållbart Huddinge.

Huddinge kommuns målbild för framtidens företagsklimat är:

- *Ett gott och kreativt företagsklimat där entreprenörer kan utveckla och investera i idéer och företag kan växa*
- *En växande arbetsmarknad med lika många arbetstillfällen i Huddinge som förvärvsarbetande kommuninvånare*

Strategiska prioriteringar

Huddinge kommuns näringslivsstrategi utgår ifrån fyra strategiska prioriteringar. Dessa prioriteringar är grundläggande för kommunens långsiktiga utveckling, planering och positionering i näringslivsfrågor samt avgörande för näringslivets och entreprenörers intresse och möjligheter av att starta, etablera sig och växa i Huddinge kommun.



1. Aktiv dialog och samverkan för ett bra företagsklimat

Företag är en viktig del i ett växande Huddinge. Det ska finnas goda möjligheter för företag att etablera sig och växa här. Det är viktigt att kommunen och näringslivet möts i en aktiv och respektfull dialog som präglas av intresse, engagemang och en vilja att förstå varandras förutsättningar. Företagsklimatet hänger starkt ihop med varumärke och attraktionskraft. Kommunen ska arbeta med dessa parallellt för att bekräfta och stärka det lokala näringslivet och attrahera fler investerare, etableringar och talanger till Huddinge. Samarbete med näringslivet, statliga myndigheter, kommuner, region, och andra berörda aktörer behövs när varumärket Huddinge ska stärkas.

Det ska vara enkelt att etablera och driva företag i Huddinge. Kommunen ska erbjuda tydliga informationskanaler, företagsfrämjande rådgivning och mötesplatser till företag för ökad kunskap, samverkan och utveckling. Det ska vara lätt att komma i kontakt med kommunen, få svar på frågor och bli lotsad rätt. Därför fortsätter kommunen att utveckla arbetssätt, servicecenter och funktionen företagslots.

Det är viktigt att underlätta för små och medelstora företag att delta i upphandlingar. Kommunen behöver fortsätta att erbjuda kompetenshöjande insatser till företag om upphandling, fortsätta arbetet med att effektivisera upphandlingsprocesserna och för hög kvalitet på upphandlingarna, arbeta i god dialog med näringslivet.

Kommunen ska låta företag, föreningar och ideella organisationer vara med och bidra till Huddingefamiljens välfärd. Ett aktivt arbete med konkurrensprövning ska bedrivas. Privata aktörer ska få möjlighet att bygga och driva samhällsservice och goda förutsättningar för konkurrens på schyssta och lika villkor ska skapas.

2. Utbildning och näringsliv tillsammans för god kompetensförsörjning

Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är avgörande för företagens och hela stockholmsregionens utveckling. Kompetensförsörjningen börjar med en väl fungerande grund- och gymnasieskola, liksom en god kommunal vuxenutbildning. Näringslivets plats i skolan och skolans plats i näringslivet är avgörande för att matcha efterfrågan med utbud. Hög kvalitet på utbildning samt utbildningar med internationell prägel i kommunen skapar goda förutsättningar för näringslivets tillgång på rätt kompetens på en internationell arbetsmarknad.

Genom samverkan mellan näringsliv och kommun ska det vara möjligt för Huddinges elever i grundskola och gymnasieskola att uppleva och utveckla entreprenörskap och innovationsförmåga. Det är viktigt för ett innovativt och växande näringsliv att utöver ämneskunskaper även få entreprenöriella kompetenser för ökad anställningsbarhet. Kommunen ska aktivt bidra till samordnad innovations- och nystartsrådgivning för individer som vill starta företag.

I Huddinge finns ett stort och unikt kunskaps- och utbildningskluster, framför allt i Flemingsberg, som är viktigt att fortsätta utveckla och samverka med. Företagens kompetensbehov bör stå i fokus och kommunen ska delta i att utveckla arbetssätt för kompetensmatchning i samverkan med externa parter som baseras på det lokala näringslivets och den lokala arbetsmarknadens kompetensbehov. Samarbete mellan utbildningsanordnare, kommunen, näringslivet och andra relevanta parter ska stå som grund för utvecklingen av, och intresset för, arbetsplatsförlagd utbildning och yrkesutbildning. På så sätt stärks kopplingen mellan gymnasiet, högskolan, vuxenutbildning och arbetsmarknaden.

3. Näringslivsperspektiv i samhällsplaneringen för hållbar utveckling

Huddinges mål är att det ska finnas lika många arbetstillfällen i Huddinge som förvärvs- arbetande kommuninvånare. För att nå det är det en förutsättning att den översiktliga planeringen även tar fokus på att bereda plats för näringslivet och utgår från näringslivets behov och efterfrågan. För en hållbar och attraktiv samhällsutveckling är det viktigt att efterfrågan på funktioner för stadens variation möts när Huddinge utvecklas.

I kommunens samhällsplanering är det viktigt att näringslivsfrågor finns med från början och är en naturlig del i processerna. För att lyckas behövs samverkan internt och externt för att få med helhetsperspektiv och skapa en hållbar utveckling. Information och dialog med näringslivet är viktigt för företagens möjlighet till förutsägbarhet.

Huddinges två regionala kärnor, Flemingsberg och Kungens kurva/Skärholmen, är under stark utveckling och förändring. En framgångsrik utveckling av dessa områden tillvaratar områdenas respektive kvaliteter och utgår från att företag är en grundläggande del av de stads-kvaliteter och de stadsstödjande funktioner som efterfrågas. Stadsplaneringen ska bidra till att utveckla miljöer som attraherar kunskapsintensiva företag till utpekade centrala lägen och skapa plats för stadsstödjande företag i andra strategiska lägen i kommunen.

Huddinges verksamhetsområden är av stor betydelse för hela regionens funktion och tillför en bredd i näringslivet. Verksamheterna i dessa områden är ofta svåra att blanda med bostäder men är viktiga för andra företag, den växande staden och människorna. Idag finns en större efterfrågan på verksamhetsmark än kommunen kan tillgodose. Verksamhetsområden och tillgång på mark behövs för ett konkurrenskraftigt näringsliv i Huddinge och Stockholmsregionen. De funktioner som finns i verksamhetsområden är av stor betydelse för det kunskapsintensiva näringslivets möjligheter att verka i Huddinge.

Trygga stadsmiljöer och verksamhetsområden är viktigt för företagens möjligheter att växa och attrahera kompetens. Kommunen behöver arbeta med trygghet både för natt-befolkning och dagbefolkning.

Det grundläggande behovet av effektivt vägnät för företagstransporter, logistik för gods-transporter och omlastningsplatser kräver utveckling av infrastruktur. Tvärförbindelse Södertörn är viktig för företagens utveckling i södra Stockholm och Huddinge. Spårväg syd ökar tillgängligheten till arbetsplatstäta områden och är av stor betydelse för företagens möjlighet att attrahera personal.

En av Huddinges styrkor är mångfald av olika företag, i skilda storlekar och olika branscher. Huddinge kommun ska arbeta aktivt med att bibehålla en branschbredd för att bra kunna möta omvärldsförändringar och konjunktursvängningar.



4

4. Service och bemötande för främjad tillväxt

Kommunens service och bemötande är avgörande för företagares vilja och möjlighet att etablera sig, stanna kvar och växa i Huddinge. Alla kommunens medarbetare som har kontakt med näringslivet i sitt arbete behöver bidra till ett gott företagsklimat genom rådgivning, service och proaktivitet. Företagare ska bemötas med rättssäkerhet, professionalitet och tydlighet för god förutsägbarhet. På så sätt skapas förutsättningar för näringslivet att arbeta långsiktigt. God service och bemötande gör det lätt att göra rätt och bidrar till en god relation mellan kommunen och näringslivet.

I det kommunala arbetet är det viktigt med ett helhetsperspektiv utifrån företagarens behov och samordning över gränser inom den kommunala organisationen för att säkerställa en tillförlitlig och snabb ärendehantering. De som arbetar i kommunen ska kontinuerligt utveckla och stärka bemötande, tillgänglighet och kompetens inom sina myndighets- och ansvarsområden. Effektiv handläggning av ärenden och digitala funktioner som förenklar för företagen ska eftersträvas.

Interna utbildningar ska löpande genomföras för att bibehålla och stärka kommunens service och bemötande.



Näringslivsstrategin i den kommunala planeringen

Näringslivsstrategin avser perioden 2022–2026 men tar sikte på de långsiktiga målen för Huddinge. Näringslivsstrategin ska genomsyra hela den kommunala organisationen och vara vägledande i arbetet med det som på något sätt förbättrar företagsklimatet och stärker Huddinges varumärke.

I alla beslut som påverkar företagsklimat, arbetsmarknad och det lokala näringslivet ska näringslivsstrategin användas för planering och konsekvensanalys.

Genomförande och uppföljning

Näringslivsberedningen ska säkerställa det strategiska näringslivsarbetet kopplat till Näringslivsstrategins prioriteringar. En del av genomförandet samlas i den förvaltningsövergripande handlingsplanen för ett förbättrat företagsklimat. Näringslivsstrategin är förvaltningsövergripande och verkställande aktiviteter sker i basåtaganden och i den verksamhetsplanering som berörs av strategin.

En årlig näringslivsanalys kommer att genomföras med start 2023. Vidare ska nämndernas aktiviteter och åtgärder redovisas i Mål och budget och i den ordinarie verksamhetsuppföljningen enligt kommunens styrmodell, under berörda kommunfullmäktigemål/nämndmål. På så sätt visas hur Näringslivsstrategin bidrar till uppfyllelse av kommunfullmäktiges mål inom näringslivsområdet och att Huddinge utvecklas i enlighet med Näringslivsstrategins prioriteringar.



