



Beslutad av
Kommunfullmäktige

Dokumentansvarig
Kommundirektören

Gäller fr o m
2018-04-23

Senast reviderad
[Klicka för att ange datum](#)

Diarienummer
KS-2017/491.481
Typ av styrdokument
Strategi

Näringslivsstrategi 2018-2022 för Huddinge kommun - för en samhällsutveckling med en mångfald av arbetstillfällen och företag.

Beslutad av kommunfullmäktige 23 april 2018.



Innehåll

Näringslivsstrategi 2018-2022 för Huddinge kommun - för en samhällsutveckling med en mångfald av arbetstillfällen och företag	1
Sammanfattande utgångspunkter	3
Ett gott, kreativt och innovativt företagsklimat	3
Regional motor med ett starkt näringsliv och fler arbetstillfällen	3
Ett diversifierat näringsliv med kraft i entreprenörskapet	4
Innovationer driver utveckling.....	4
Utbildning och kompetens en förutsättning för ett växande näringsliv	4
Fler arbetsplatser i levande stadsmiljöer.....	4
En kraftigt växande kontorsmarknad	5
Handel skapar jobb och utveckling.....	5
Huddinge är viktigt för regionen och landet.....	5
Befintliga verksamhetsområden och tillgång på mark	5
Målbild för framtidens företagsklimat	6
Strategiska prioriteringar	6
1: Huddinge ska ha plats för ett diversifierat näringsliv med en mångfald av olika företag	7
2: Huddinge ska bidra till ett företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap.....	8
3: Huddinge ska skapa förutsättningar för god tillgång på arbetskraft med relevant kompetens	9
4: Huddinge ska driva en samhällsplaneringsprocess som är tydligt kopplad till näringslivets förutsättningar och behov	10
5: Huddinge ska arbeta effektivt och samordnat och i en process som är professionell och tydlig gentemot företag som har behov av kontakt med kommunen	11
Genomförande av näringslivsstrategin	11
Kommunikations- och marknadsföringsarbete.....	12
Näringslivsstrategin i den kommunala planeringen.....	13
Uppföljning och analys	13
Bilageförteckning.....	13



Sammanfattande utgångspunkter

Huddinge kommuns vision är att vara en av de tre populäraste kommunerna i Stockholmsregionen att bo och verka i samt besöka. Huddinge ska utvecklas till en hållbar kommun och fem mål är formulerade för att nå visionen. Det ska vara bra att leva och bo i Huddinge, det ska finnas utbildning med hög kvalitet i kommunen, fler människor ska kunna jobba i Huddinge, individen ska få god omsorg och ekosystemen ska vara i balans.

Enligt kommunens vision ska Huddinge vara en av kommunerna med lägst arbetslöshet i landet 2030, och det ska finnas lika många arbetstillfällen i Huddinge som antalet människor i arbetsför ålder. Näringslivet blir allt mer kunskapsintensivt och många nya jobb skapas i tjänste- och servicesektorn. Kommunen ska vara attraktiv för kvalificerad arbetskraft och dra fördel av den högre utbildning och forskning som finns i Flemingsberg.

Ett ökat bostadsbyggande och en stark befolkningstillväxt präglar Huddinge. Det ställer höga krav på planering för fler arbetstillfällen. Fler arbetstillfällen i Huddinge bidrar även till hela Stockholmsregionens utveckling. Det ställer höga krav på att kommunen planerar för tillkomst av arbetstillfällen och ett växande näringsliv som en grundläggande del i att skapa ett hållbart och attraktivt samhälle. Det behövs en näringslivsstrategi i kommunens utveckling av stadsmässiga kvaliteter och efterfrågade samhällsfunktioner.

Ett gott, kreativt och innovativt företagsklimat

I Huddinge ska ett gott, kreativt och innovativt företagsklimat skapa utrymme för en mångfald av företag i olika storlekar och branscher. Kommunens organisation bidrar till att stärka företagsklimatet genom tydliga arbetsätt. Näringslivsstrategin formulerar strategiska prioriteringar för hur ovan beskrivna mål ska uppnås.

Näringslivsstrategin har som syfte att:

- Tydliggöra den potential som finns för fler arbetstillfällen i Huddinge.
- Utgöra ett underlag för kommunens attraktionskraft och marknadsföring gentemot investerare. Strategin beskriver förutsättningarna, marknaden bedömer möjligheterna.
- Bidra till beslutsfattande som skapar goda förutsättningar för att det ska skapas fler arbetstillfällen i Huddinge och göra det tydligt för omvärlden vilken utvecklings- och tillväxtinriktning Huddinge kommun planerar för.

Regional motor med ett starkt näringsliv och fler arbetstillfällen

Näringslivsstrategin är ett verktyg för att nå Huddinge kommuns långsiktiga mål att uppnå en balans mellan antalet invånare i kommunen och antalet arbetstillfällen, men också för att stärka Huddinges roll som regional motor. Ett sätt att mäta detta är arbetsplatskvot, som är ett mått på antalet arbetsplatser per förvärvsarbetande kommuninvånare. Huddinges långsiktiga mål är att uppnå en arbetsplatskvot på 1,0, vilket innebär att det ska finnas lika många arbetstillfällen i Huddinge som antalet förvärvsarbetande kommuninvånare. 2017 års arbetsplatskvot är 0,88 vilket innebär att det i dagsläget finns färre arbetstillfällen i Huddinge än förvärvsarbetande kommuninvånare. Ett starkt näringsliv i



Huddinge med fler arbetstillfällen skapar dessutom utvecklingsmöjligheter som är viktiga för hela regionen.

Ett diversifierat näringsliv med kraft i entreprenörskapet

Strukturumvandlingen pågår ständigt och går mot ett alltmer kunskaps- och humanintensivt innehåll i samtliga branscher. De flesta framtida arbetsplatserna kommer att finnas inom tjänste- och kunskapssektorn, men fler branscher växer, vilket är positivt då det lokala näringslivet blir mindre sårbart och konjunktorkänsligt vid en mångfald av olika arbetsplatser. De mindre företagen (0-49 anställda) kommer även fortsättningsvis att vara dominerande i kommunen, vilket betyder att det krävs strategier för att ta tillvara på denna resurs. Nya företag behövs och det är viktigt att kommunen arbetar proaktivt med såväl främjande av nyföretagande som etablering av befintliga företag till Huddinge.

Innovationer driver utveckling

Stockholmsregionen är en kunskapsregion med många kunskapsintensiva företag, världsledande innovationsmiljöer och internationella forskare. Globaliseringen stärker de internationella forskningsnätverken. För Huddinge – som regionens näst största kommun – är det viktigt att skapa attraktiva villkor och miljöer för forskning och innovation. Samverkan mellan företag, akademi och offentlig sektor spelar en avgörande roll för att utveckla globalt ledande forsknings- och innovationsmiljöer.

Huddinges näringsliv kan stärkas i en region som präglas av en stor, kunskapsintensiv tjänstesektor vars medarbetare bygger broar mellan och inom universitet, högskolor och företag. Kunskapsintensiva tjänsteföretag växer kraftigt i Huddinge och är viktiga för branschbalansen. Den kunskapsintensiva tjänstesektorn är tillsammans med universiteten och högskolorna en av regionens viktigaste tillgångar.

Utbildning och kompetens en förutsättning för ett växande näringsliv

En förutsättning för ett växande näringsliv är en fungerande kompetensförsörjning. Kompetensförsörjningen börjar med en väl fungerande grund- och gymnasieskola, liksom en god kommunal vuxenutbildning. Huddinge har utöver detta mycket goda förutsättningar att hantera framtidens kompetensbehov utifrån att det redan idag finns fem lärosäten i Flemingsberg.

Fler arbetsplatser i levande stadsmiljöer

I Huddinge kommuns översiktsplan är en huvudinriktning fler arbetsplatser inom tillväxtbranscher samt skapande av levande stadsmiljöer. Huddinge eftersträvar ett mer levande samhälle med goda livsmiljöer genom att blanda bostäder, arbetsplatser och service samt genom att exempelvis komplettera kommunens handelsområden med bostäder, upplevelser och kultur. I Huddinge styr kommunen aktivt markanvändningen för att prioritera etablering och utveckling av företag inom tjänste- och kunskapssektorn. Den primära tillväxten sker i Flemingsberg och Kungens kurva samt Huddinge centrum - kommunens administrativa centrum.



En kraftigt växande kontorsmarknad

Tjänstesektorn är en av de mest expansiva branscherna i Huddinge. Tjänsteföretagen, särskilt de kunskapsintensiva, har höga krav på sin lokalisering och vill etablera sig i funktionsblandade stadsmiljöer, så kallade kreativa miljöer, och med närhet till spårbunden kollektivtrafik. Intresset har ökat kraftigt för etableringar av kontor. Flemingsberg har störst potential gällande kunskapsintensivt näringsliv, tack vare ett stort utrymme för tillväxt och en närhet till högre utbildning och Karolinska universitetssjukhuset. Här finns en unik miljö där kunskap, forskning, innovation och nyföretagande sätter en tydlig prägel det som utvecklas till ett modernt affärsdistrikt av internationell karaktär och kvalitet. Framtidens jobb och företag skapas i Flemingsberg.

Handel skapar jobb och utveckling

Handeln är viktig för Huddinges utveckling. I kommunen finns Skandinaviens största handelsplats - Kungens kurva - och viktiga handelsområdet Länna. Dessutom centrumbildningar av olika storlek. Handeln anställer många personer med svag eller ingen förankring på arbetsmarknaden, såsom ungdomar. En växande befolkning har krav på - och behov av - varor och tjänster. Det är viktigt med en fortsatt positiv handelsutveckling i Kungens kurva, Länna och utvecklingen av lokala centrum.

Huddinge är viktigt för regionen och landet

Näringslivet i Huddinge är viktigt för hela landet. Som näst största kommun i Stockholmsregionen har Huddinge en nyckelroll. Stockholmsregionen är Sveriges huvudstadsregion och Nordens främsta storstadsregion med en mycket stark tillväxt. Regionen är ett nav för hela landet genom sin roll som motor för innovation, företag, och sin särställning för kulturaktiviteter och beslutsfattarfunktioner. Stockholmsregionen har en stark näringslivsstruktur och förnyelseförmåga. Stockholms län står för nästan en tredjedel av Sveriges bruttonationalprodukt, BNP.

Regionens företag ingår i globala nätverk av innovations- och produktionssamarbeten och ägarstrukturer. De bidrar till öppenhet mot omvärlden och har en helt avgörande betydelse för regionens förmåga att omsätta nya idéer, tankar och affärsmöjligheter till tillväxt och välstånd. Huddinge och regionen är beroende av internationella kontakter och ett inflöde av expertis och är också ett centrum för nationellt beslutsfattande. Stockholmsregionen har

också förhållandevis många huvudkontor, sett till sin storlek. Här har Huddinge en viktig position på en växande kontorsmarknad.

Befintliga verksamhetsområden och tillgång på mark

I Huddinge kommun finns flera befintliga verksamhetsområden med olika karaktär. Företagen som finns i dessa verksamhetsområden är viktiga för en växande kommun och region. Det pågår detaljplaner för nya verksamhetsområden som ska ersätta nuvarande områden i centrala delar som omvandlas främst till bostäder och service. Nya verksamhetsområden som planeras kommer att ta hänsyn till varje områdes unika förutsättningar. Idag finns en större efterfrågan på verksamhetsmark än kommunen kan tillgodose.



Målbild för framtidens företagsklimat

Huddinge kommuns målbild för framtidens företagsklimat är:

- *Ett gott, kreativt och innovationsdrivet företagsklimat där entreprenörer, människor och företag kan utveckla idéer och låta dessa växa*
- *Ett diversifierat näringsliv med en mångfald av olika företag*
- *En god balans mellan näringslivets behov av människor och människornas behov av arbete och utveckling*
- *En starkare ställning regionalt, nationellt och internationellt genom fler etableringar, besök, ökad handel och samverkan mellan företag, akademier och kommunen*

Många av de utmaningar vi möter nu och i framtiden kommer att lösas av innovationer och idéer av människor och i företag. Därför behöver samhället en kultur och ett klimat som gör att människor och idéer utvecklas. Det bidrar till att det skapas företag, arbete och utveckling.

I ett hållbart och attraktivt samhälle är företagsklimatet viktigt. Ett gott företagsklimat förutsätter att människor, idéer och företag kan utvecklas och växa. Då krävs det plats för många olika företag i ett diversifierat näringsliv. Denna mångfald bidrar till en branschbredd där möjligheterna är goda att matcha människors behov av jobb och företagens behov av kompetens.

Det lokala näringslivet är en grundläggande del i utvecklingen av ett hållbart och attraktivt Huddinge. Företagarna själva har en god möjlighet att etablera och utveckla ett gott företagsklimat. Kommunen har förutsättningar att stärka, bidra och utveckla detta företagsklimat genom att förstå företagarnas och det lokala näringslivets behov, inte minst genom att ha ett helhetsperspektiv i mötet med näringslivet.

Näringslivets utvecklingsmöjligheter ökar i takt med Huddinges allt viktigare roll regionalt, nationellt och internationellt. Genom god branschbalans och starkare utveckling för Huddinge på områden där regionen redan är stark (som till exempel kunskapsintensiva företagstjänster, informations- och kommunikationsteknik, life science, kulturella och kreativa näringar, miljöteknik och finans) skapas långsiktiga framtidsmöjligheter för företagande, jobb och innovationer. Samverkan mellan företag, akademi och offentlig sektor spelar en avgörande roll för att utveckla ett gott företagsklimat och ledande forsknings- och innovationsmiljöer samt starkare attraktionskraft.

Strategiska prioriteringar

Huddinge kommuns näringslivsstrategi utgår från fem strategiska prioriteringar. Dessa är grundläggande för kommunens positionering i näringslivsfrågor och avgörande för näringslivets och entreprenörers intresse av att starta, etablera sig och växa i Huddinge kommun.



1. Huddinge ska ha plats för ett diversifierat näringsliv med en mångfald av olika företag
2. Huddinge ska bidra till ett företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap
3. Huddinge ska skapa förutsättningar för god tillgång på arbetskraft med relevant kompetens
4. Huddinge ska driva en samhällsplaneringsprocess som är tydligt kopplad till näringslivets förutsättningar och behov
5. Huddinge ska arbeta effektivt och samordnat i en process som är professionell och tydlig gentemot företag som har behov av kontakt med kommunen

1: Huddinge ska ha plats för ett diversifierat näringsliv med en mångfald av olika företag

Huddinge ska ha plats för ett diversifierat näringsliv med en mångfald av olika företag. Det befintliga näringslivet ges möjlighet att växa i kommunen. När företagen blir fler och växer skapas fler och olika typer av arbetstillfällen. Arbetstillfällen som möter en växande och heterogen befolknings krav och behov av försörjning.

Politiska prioriteringar och övergripande mål påverkar det lokala näringslivet. Därför behövs en kommunintern förståelse för näringslivets behov och en förståelse hos näringslivet hur kommunens långsiktiga utveckling ser ut.

De flesta företag i Huddinge skapas, växer, utvecklas och avvecklas utan att någonsin ha en kontakt med den kommunala organisationen.

Kommunen har sällan rådighet i frågor som påverkar enskilda företag. Men kommunen är viktig för att skapa förutsättningar för människor att utveckla företag.

Tillsammans med andra aktörer så påverkar kommunen det lokala företagsklimatet på olika sätt. Genom att aktivt arbeta för att göra plats för en mångfald av olika företag, i skilda storlekar och olika branscher, bidrar kommunen till ett gott företagsklimat där samhället kan hantera omvärldsförändringar och konjunktursvängningar. Huddinges nuvarande branschbalans visar att den företagsstödjande sektorn bör växa mer. Främjande av nya idéer, en funktionell integration regionalt och nationellt, samt ökad internationell tillgänglighet och synlighet är avgörande för att stärka Huddinges och regionens konkurrens- och attraktionskraft.

Detta sker genom att:

- Huddinge kommun verkar för ett mångsidigt näringsliv med branschbredd utifrån lokala förutsättningar
- Huddinge kommun underlättar för företag att delta i kommunala upphandlingar
- En väl fungerande mark- och lokalförsörjning upprätthålls för expanderande näringar i efterfrågade lägen, framför allt i täta, tillgängliga och kunskapsintensiva miljöer



- Huddinge kommun samverkar med regionala aktörer för att stärka Huddinges attraktionskraft och bidra till södra Stockholms utveckling
- Huddinge kommun aktivt konkurrensprövar sina verksamheter
- Huddinge kommun verkar för goda förutsättningar för utveckling och etablering av tjänsteföretag och kontorsarbetsplatser i Flemingsberg

2: Huddinge ska bidra till ett företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap

Huddinge ska bidra till ett företagsklimat som främjar innovation och entreprenörskap. När företagen blir fler och växer skapas fler och olika typer av arbetstillfällen. Arbetstillfällen som möter en växande och heterogen befolkningskrav och behov av försörjning.

Företag startas av människor med idéer. När dessa idéer möter en efterfrågan växer företag. Kommunen kan bidra till att människor och idéer utvecklas genom att verka för samordnad innovations- och nystartsrådgivning tillsammans med olika partners. Detta kan hjälpa fler människor att utveckla idéer och ta steget att starta och driva företag. Kommunen kan också stödja olika initiativ som främjar innovation och entreprenörskap, inte minst inom utbildningssystemet - från förskola till vuxenutbildning.

Kommunens förskolor, grundskolor och gymnasieskolor utgör grunden för det livslånga lärandet. Genom att skolan har en pedagogik som främjar möjlighetstänkande och problemlösning, ges förutsättningar för en kompetensförsörjning som passar det moderna samhället.

Skolan har också en stark inriktning på entreprenörskap och stärker förmågor som är viktiga för ett innovativt näringsliv. Det är en bidragande faktor till att Huddingeborna själva skapar arbetsmöjligheter genom att starta företag. En viktig del i detta arbete är ett fungerande samarbete mellan näringsliv och skola. Ung företagsamhet (UF) ska utvecklas i kommunens skolor och Huddinge ska bibehålla sin plats som länets bästa UF-kommun. Kopplingen mellan gymnasiet, arbetsmarknaden och högskolan ska stärkas.

Vuxenutbildningen är viktig i det livslånga lärandet. Människor ska ha möjlighet att utvecklas i takt med digitaliseringen av samhället. Vi ska möjliggöra flera utbildningsanordnare, som fokuserar på det individuella lärandet och möjliggöra praktik.

En växande kommun innebär att fler privata aktörer behöver ges möjlighet att bygga och driva nya förskolor, skolor, äldreboenden och annat som finansieras med offentliga medel. Genom att erbjuda valmöjligheter inom olika områden skapas förutsättningar för nya arbetssätt och innovationer. När nya lokaler för offentligt finansierad verksamhet ska byggas ska det på ett tidigt stadium avgöras om lokalen och verksamheten ska byggas och drivas i kommunal eller privat regi så att såväl kommunens egenregi som de privata aktörerna får tydliga förutsättningar för sin planering. Huddinge strävar efter att det i alla delar av kommunen ska finnas goda möjligheter att välja såväl kommunala som fristående alternativ.



Genom kommunens strategi för samverkan mellan akademierna, näringsliv, och kommun ska samarbetet i Flemingsberg stärkas med fokus på utbildning kopplat till arbete. Kompetensförsörjningen är en av de största utmaningarna för företagen idag. Medarbetare med rätt kompetens blir allt viktigare för företagens konkurrenskraft eftersom kunskapskraven i de varor och tjänster som produceras i näringslivet ökar.

Detta sker genom att:

- Huddinge kommun bidrar till samordnad innovations- och nystartsrådgivning
- Huddinge kommun aktivt konkurransprövar sina verksamheter
- Huddinge kommun aktivt främjar entreprenörskap i skola och utbildning
- Huddinge kommun aktivt samverkar med akademier och andra utbildningsaktörer

3: Huddinge ska skapa förutsättningar för god tillgång på arbetskraft med relevant kompetens

Huddinge ska skapa förutsättningar för god tillgång på arbetskraft med relevant kompetens. Huddinge kommun samverkar aktivt med andra aktörer – i näringslivet, på arbetsmarknaden och i civilsamhället - för att skapa förutsättningar där näringslivets behov av arbetskraft och Huddingebornas behov av sysselsättning matchas.

Företag behöver människor för att kunna utvecklas. Människor behöver arbete och sysselsättning. I ett modernt samhälle skapas en stor del av den gemensamma identiteten på jobbet. Här möter vi andra människor och kan omsätta vår kunskap och erfarenhet på ett sätt som skapar relationer, nytta, tillväxt och meningsfullhet. I ett hållbart och attraktivt samhälle möts näringslivets behov av människor med relevant kompetens och dessa människors behov av meningsfull sysselsättning och arbete utifrån individernas kompetens, lust och intresse.

En effektiv kompetensförsörjning är nyckeln som gör att alla människor kan ta tillvara sina förmågor och att företagen kan klara en global konkurrens och framtida strukturomvandling. Det finns inget som tyder på att det totalt sett kommer att saknas arbetskraft i framtiden men det förutsätter kvalitet i utbildningssystemet, bättre matchning på arbetsmarknaden och fokus på ett livslångt lärande.

Huddinges och regionens arbetsmarknad domineras av tjänstesektorn. Till 2050 kommer tjänstesektorn ytterligare att stärka sin ställning. Efterfrågan på arbetskraft beräknas öka med mer än 50 procent till 2050. En mer kunskapsintensiv- och humanintensiv tjänstemarknad, med automatisering och digitalisering innebär stora förändringar för Stockholmsregionen. Behovet av välutbildad arbetskraft ökar medan antalet yrken med låga utbildningskrav minskar. Kravet på individuell kompetensutveckling ökar därmed för att matchningen på arbetsmarknaden ska fungera.

Detta sker genom att:



- Huddinge kommun aktivt stärker kopplingen mellan näringsliv, utbildning och arbetsmarknad
- Huddinge kommun - tillsammans med rätt partners - utvecklar arbetssätt för kompetensmatchning som i hög grad baseras på det lokala näringslivets och den lokala arbetsmarknadens kompetensbehov
- Huddinge kommun låter näringslivets och den lokala arbetsmarknadens kompetensbehov stå som grund för utvecklingen av arbetsplatsförlagd utbildning och praktik
- Huddinge kommun driver ett proaktivt etableringsarbete som utgår från näringslivets och den lokala arbetsmarknadens behov, liksom befolkningens behov av arbetstillfällen som matchar människors utbildning och erfarenhet

4: Huddinge ska driva en samhällsplaneringsprocess som är tydligt kopplad till näringslivets förutsättningar och behov

Huddinge ska driva en samhällsplaneringsprocess som är tydligt kopplad till näringslivets förutsättningar och behov. En funktionsblandning av bostäder, service och arbetsplatser ska eftersträvas liksom fler arbetsplatser inom tillväxtbranscher samt skapande av levande stadsmiljöer.

Näringslivet växer starkt i Huddinge och speciellt de mindre företagen visar stor tillväxt. Företagen behöver fysiskt utrymme och platser för att kunna utvecklas. Den översiktliga planeringen måste ta hänsyn till många olika saker, och behovet av ett lokalt näringsliv och en lokal arbetsmarknad är grundläggande i ett samhälles utveckling. Ett hållbart och attraktivt samhälle behöver såväl service som ett utbud av varor, tjänster och upplevelser som går i takt med en växande befolknings krav och behov. Inte minst när det gäller arbete och försörjning.

När efterfrågan och behov förändras och den fysiska planeringen behöver ta hänsyn till en växande befolknings krav och behov, då är det grundläggande att även näringslivets krav och behov av utrymme tillgodoses - nu och i framtiden.

Detta sker genom att:

- Huddinge kommun genom planering skapar förutsättningar för utveckling av verksamheter inom tjänste- och kunskapssektorn
- En väl fungerande mark- och lokalförsörjning upprätthålls för expanderande näringar i efterfrågade lägen, framför allt i täta, tillgängliga och kunskapsintensiva miljöer
- Huddinge kommun har en mark- och planberedskap för att kunna erbjuda lokaliseringmöjligheter för verksamheter i och utanför bostadsnära miljöer
- Huddinge kommun säkerställer att näringslivets behov särskilt beaktas vid planering och utveckling av bostäder, infrastruktur och verksamheter
- Huddinge kommun verkar för att teknisk infrastruktur och digital utveckling motsvarar näringslivets och den lokala arbetsmarknadens behov



- Huddinge kommun vid planläggning alltid prövar om det är möjligt att få in verksamheter som är underrepresenterade i området
- Huddinge kommun aktivt verkar för att få in service och arbetsplatser i områden som domineras av bostäder

5: Huddinge ska arbeta effektivt och samordnat och i en process som är professionell och tydlig gentemot företag som har behov av kontakt med kommunen

Huddinge ska arbeta effektivt och samordnat i en process som är professionell och tydlig gentemot företag som har behov av kontakt med kommunen.

Företagare och företag bemöts på ett rättssäkert, professionellt, tydligt och likvärdigt sätt. Huddinge kommun arbetar samordnat med ett helhetsperspektiv utifrån företagarens och företagens behov.

Företagare med behov av kontakt med kommunen ska - precis som alla medborgare - bemötas med rättssäkerhet, professionalitet och tydlighet. Den företagare och de företag som bemöts så kan arbeta långsiktigt och förutsägbart och kommer att skapa en god relation till kommunen. I det kommunala arbetet är det viktigt med ett helhetsperspektiv utifrån företagarens behov och samordning inom den kommunala organisationen.

Detta sker genom att:

- Huddinge kommun erbjuder en transparent, samordnad och effektiv ärendeprocess med företagarens perspektiv i fokus
- Huddinge kommun kontinuerligt utvecklar och stärker bemötande, tillgänglighet och kompetens inom sina myndighetsområden
- Huddinge kommun erbjuder mötesplatser och dialogmöjligheter till företag och organisationer för ökad kunskap, samverkan och utveckling

Genomförande av näringslivsstrategin

Näringslivsstrategin ska genomsyra den kommunala organisationen och vara vägledande i arbetet med alla planer som förbättrar företagsklimatet och stärker Huddinges varumärke. En övergripande handlingsplan med konkreta åtgärder formuleras årligen och godkänns av kommundirektören. Näringslivsstrategin ska vara vägledande i den årliga kommunala planerings- och uppföljningsprocessen.

Kommunen har viktig roll för att stärka, bidra och utveckla ett gott företagsklimat genom att förstå företagarnas och det lokala näringslivets behov, inte minst genom att ha ett helhetsperspektiv i mötet med näringslivet. God infrastruktur, kvalitativ kommunal service, tillgång till mark och lokaler och ett gott samarbete mellan olika intressenter är grundläggande i kommunens roll. Tydlighet, pålitlighet och förutsägbarhet är viktigt i kommunens näringslivsfrämjande arbete, liksom förmågan att ta initiativ och helhetsansvar för utvecklingen av Huddinge, samt planer och arbetssätt som utgår ifrån – och möjliggör – innovativa arbetssätt.

Genom kommunens strategi för samverkan mellan akademierna, näringsliv, och kommun ska samarbetet i Flemingsberg stärkas med fokus på utbildning kopplat



till arbete samt strategiska forskningsstråk och innovationsmiljöer. Kommunen ska vårda och utveckla sitt samarbete med näringslivet, statliga myndigheter och andra berörda aktörer. Kommunen ska bidra till att stärka Huddinges position och attraktionskraft genom fler etableringar, besök och ökad handel.

Med en växande tjänstesektor finns förutsättningar för att en allt större del av arbetsplatserna kan förläggas integrerat i centrala områden med god kollektivtrafik. I kommunens stadsutvecklingsprojekt ska etableringar av kunskapsintensiva och arbetsplatsintensiva företag främjas.

För etablering av nya företag i kunskapsbranscher är det viktigast att tillhandahålla tillgänglig och attraktiv kollektivtrafik, utbildad arbetskraft och kreativa miljöer. Kommunen behöver också en markberedskap för att kunna erbjuda alternativ mark för verksamheter som inte kan finnas i bostadsnära miljöer.

Kommunen ska utveckla metoder för att främja, stödja och tillvarata innovationer och nyföretagande. Fler och bättre testmiljöer, utveckling av inköps- och beställarroll, verksamhetsdrivna innovationsprojekt och ett systematiskt innovationsarbete är exempel på insatser som bidrar till ett utvecklat företagsklimat. Kommunen ska aktivt konkurrenspröva sina verksamheter. Väl fungerande upphandlingar är ett viktigt instrument för att förvalta kommunens resurser på ett effektivt sätt. Kommunen ska se positivt på att öppna upp för fler utförare inom den kommunala sektorn. Det kan handla om att ta in nya och befintliga företag på det kommunala området men också att uppmuntra anställda att med kreativitet och goda idéer förbättra verksamheter i kommunal regi. På så sätt stimuleras företagande och kreativitet samtidigt som kommunen berikas med ett ökat utbud.

Regelkrångel och orimliga krav behöver minska för att underlätta för exempelvis småföretagare.

Kommunikations- och marknadsföringsarbete

För att komplettera de strategiska prioriteringarna och få ytterligare effekt av dem behöver kommunen en övergripande kraftsamling kring kommunikation och marknadsföring. Det här arbetet är en förutsättning för att bygga Huddinge starkt och attraktivt. Kommunikations- och marknadsföringsarbetet ska fokusera på:

- Den positiva bilden av företagsklimatet i Huddinge
- Att Huddinge är en plats där människor och företag kan må bra, växa och bygga sina liv och verksamheter
- Att kontinuerligt kommunicera med näringslivet och invånarna i kommunen om den starka samhällsutveckling som påverkar det lokala näringslivet
- Att kommunen fortsätter att vårda och utveckla sitt samarbete med näringslivet, statliga myndigheter och andra berörda aktörer för att stärka varumärket Huddinge.



Näringslivsstrategin i den kommunala planeringen

De övergripande målen för Huddinge kommuns utveckling anges i kommunens strategiska dokument. Näringslivsstrategin förhåller sig främst till Mål och budget (inklusive Hållbart Huddinge 2030) och kommunens översiktsplan.

Näringslivsstrategin kompletterar översiktsplanens näringslivsinriktade planering och utvecklar den strategiska inriktning kommunen bör ha för att skapa goda förutsättningar för fler arbetstillfällen.

En övergripande handlingsplan med konkreta åtgärder formuleras årligen och godkänns av kommundirektören.

Näringslivsstrategin ska vara vägledande i den årliga kommunala planerings- och uppföljningsprocessen.

Uppföljning och analys

För att följa upp att Huddinge utvecklas i enlighet med de strategiska prioriteringarna och riktlinjerna ska en systematisk uppföljning och analys genomföras. Denna avrapporteras årligen. Uppföljningen består av analys av fakta och indikatorer, samt återkommande dialog med människor i Huddinges näringsliv.

Arbetsplatskvoten följs upp årsvis, liksom utvecklingen av det Nöjd kund index, NKI som tas fram årligen i Stockholm Business Alliances servicemätning. Andra indikatorer som följs upp årligen är statistik över antalet nystartade företag och konkurser samt undersökningar som återkommande mäter företagsklimatet och människors attityder till företagandet i Huddinge. Arbetsmarknadsstatistik är också viktig som underlag för uppföljningen, liksom utvecklingen av utbildningsnivån hos Huddinges befolkning.

Bilageförteckning

Bilaga 1: Fler arbetsplatser inom tjänste- och kunskapssektorn

Bilaga 2: Befintliga verksamhetsområden i Huddinge kommun

Bilaga 3: Fakta om Huddinges näringsliv

Bilaga 4: Aktörer som stärker Huddinges näringsliv